



buymed VIEW

TRANG
06

CUỘC CÁCH MẠNG AI

CHUẨN HÓA VẬN HÀNH
NHÀ THUỐC BẰNG
SỨC MẠNH DỮ LIỆU

TRANG
32

CÁC PHẦN MỀM HOÁ ĐƠN ĐIỆN TỬ

ĐƯỢC CHẤP THUẬN
VÀ KHUYẾN NGHỊ

TRANG
30

5 TRƯỜNG HỢP

HỘ KINH DOANH
BỊ TRUY THU THUẾ

TRANG
03

THỊ TRƯỜNG
DƯỢC BÁN LẺ VIỆT NAM
BẤT NGỜ ĐẢO CHIỀU



TIN TỨC

- 03** Thị trường Dược bán lẻ Việt Nam bất ngờ đảo chiều
- 04** Khi Luật Thuế và Dược siết chặt: Bài toán vận hành được hệ thống nhà thuốc HKCare giải quyết như thế nào?
- 06** Cuộc Cách Mạng AI: Chuẩn hóa vận hành nhà thuốc bằng sức mạnh dữ liệu
- 08** Lãi từng vế thuốc chỉ 1.000 đồng, nhà thuốc 30 năm tuổi tại Hải Phòng xoay sở thế nào trước "gọng kìm" thuế phí và chuỗi lớn?
- 10** Cơ hội nào cho nhà thuốc trong thời kỳ "hậu KOL"
- 12** Bông Bạch Tuyết ký kết hợp tác chiến lược cùng Buymed trong lễ kỷ niệm 65 năm thành lập
- 14** Khách hàng trẻ hóa buộc nhà thuốc chuyển mình: Luật chơi mới của bán lẻ dược phẩm
- 16** Mô hình quản lý thuế với hộ kinh doanh từ 1.1.2026
- 18** Những thay đổi chính trong dự thảo luật thuế TNCN (sửa đổi)
- 20** Chứng chỉ hành nghề tích hợp trên VNeID: bước tiến quan trọng trong quản lý hành nghề và chuyển đổi số y tế
- 22** Tài liệu tham khảo: Hỗ trợ hộ kinh doanh chuyển đổi từ mô hình thuế khoán sang kê khai
- 26** Quy trình 8 bước chuyển đổi từ hộ kinh doanh khoán sang hộ kinh doanh kê khai thuế
- 30** 5 trường hợp hộ kinh doanh bị truy thu thuế
- 32** Các phần mềm Hoá đơn điện tử được chấp thuận và khuyến nghị
- 34** Những lưu ý kế toán quan trọng
- 36** 7 loại sổ kế toán của hộ kinh doanh
- 37** Tổng hợp nhóm từ khi mở 1 nhà thuốc chuẩn GPP
- 38** Phân biệt NSAIDs và Corticoid
- 40** Phân biệt Duphalac, Bisacodyl, Sorbitol trong điều trị táo bón
- 42** 10 câu hỏi thường gặp về Antacid
- 44** Liều dùng Kháng Sinh Trẻ em
- 46** **HIỂU HỆ THỐNG, DỪNG THÀNH THẠO**
- 47** Xuất hoá đơn linh hoạt trên Buymed và cách kiểm tra mã số thuế hộ kinh doanh
- 49** Tìm kiếm sản phẩm mới trên sàn Buymed
- 51** Hiện thị giá cuối áp dụng voucher từng sản phẩm
- 52** Thay thế đúng thuốc: Giá tốt hơn, hoá đơn rõ ràng
- 54** Khám phá nhà bán hàng: Gom đơn một chỗ, nhận hoá đơn một lần
- 56** Khuyến mãi đa tầng: áp dụng nhiều mã giảm giá trong một đơn hàng
- 58** Điểm tích lũy: Nhận ưu đãi khi mua hàng
- 60** **DẤU ẤN XUÂN BÌNH NGỌ: NHÌN LẠI LOẠT CHƯƠNG TRÌNH TRI ÂN KHAI XUÂN RỰC RỠ**
- 64** **ƯU ĐÃI HIỆN CÓ TẠI BUYMED**
- 65** Thuốc chuẩn phân phối bệnh viện: Nhà thuốc an tâm nhập hàng
- 67** Chương trình giới thiệu bạn bè: Dùng Buymed nhận quà cả đôi
- 70** Bùng nổ Kho hàng: 1.500++ sản phẩm mới mỗi ngày tại Buymed
- 74** Hàng Buymed tuyển chọn
- 81** Sản phẩm độc quyền - Phân phối chính hãng, giá tốt mọi miền
- 86** Minigame: Buymed trao quà - Nhà thuốc nhận lộc

MỤC LỤC



THỊ TRƯỜNG DƯỢC BÁN LẺ VIỆT NAM BẤT NGỜ ĐẢO CHIỀU

Ngành dược bán lẻ Việt Nam từng được xem là “cuộc chơi” của các chuỗi lớn với hàng trăm cửa hàng, nhưng một diễn biến ngược lại đang xảy ra: mạng lưới các nhà thuốc truyền thống, đặc biệt ở miền Bắc, đang lấy lại đà tăng trưởng, tạo nên một “cuộc đảo chiều” đáng chú ý trong cấu trúc thị trường.

Theo IMARC Group, quy mô thị trường bán lẻ dược phẩm Việt Nam đạt khoảng 8,9 tỷ USD năm 2024 và được dự báo chạm 16,8 tỷ USD vào năm 2033, tương đương tốc độ tăng trưởng trung bình 6,7% mỗi năm. Trong bức tranh đó, các chuỗi hiện đại vẫn dẫn đầu về quy mô, nhưng đà mở rộng đang chậm lại ở phía Bắc.

Báo cáo của Ken Research cho biết, hơn 60% doanh thu chuỗi nhà thuốc hiện đại vẫn đến từ các tỉnh phía Nam – nơi mật độ dân cư cao, thu nhập bình quân lớn, và hành vi tiêu dùng quen với chuỗi. Trong khi đó, thị trường miền Bắc – được xem là “thành trì” của mô hình nhà thuốc truyền thống – lại đang chứng kiến sự phục hồi mạnh mẽ của các tên tuổi lâu đời như Phương Chính, Minh Tiến, HkCare, 24h.

Nhà thuốc miền Bắc: Truyền thống nhưng không cũ

Các nhà thuốc lớn miền Bắc vốn đã có nền tảng khách hàng và quan hệ địa phương bền chặt. Tuy nhiên, điểm khác biệt trong giai đoạn gần đây nằm ở việc họ chủ động ứng dụng công nghệ vào hoạt động hàng ngày – từ đặt hàng trực tuyến, quản lý hàng tồn, xuất hóa đơn điện tử, đến đối soát công nợ tự động.

Sự thay đổi diễn ra lặng lẽ nhưng hiệu quả. Sự thay đổi diễn ra lặng lẽ nhưng hiệu quả. Số liệu nội bộ từ một số nhà thuốc lớn phía Bắc như Phương Chính, Minh Tiến, HkCare, 24h ghi nhận tăng trưởng doanh thu 18–22%, cao hơn mức tăng trưởng trung bình 12–14% của nhóm chuỗi hiện đại trong cùng kỳ. Đại diện một chuỗi nhà thuốc truyền thống tại Ninh Bình chia sẻ:

"Trước đây, chúng tôi mất cả ngày để chốt đơn và giao hàng. Nay chỉ cần lên mạng, các trang phổ biến như thuocsi.vn, chỉ cần vài cú nhấp chuột, mua hàng rất nhanh, hóa đơn tự động phát hành, tồn kho cập nhật tức thì, mà vẫn duy trì được quan hệ cá nhân vốn là nền tảng của thị trường miền Bắc."

Các đầu mối phân phối lớn này tại miền Bắc đang đóng vai trò trung tâm trong cuộc thay đổi này. Họ chuẩn hóa danh



Giữa thị trường dược đầy cạnh tranh, nhà thuốc Phương Chính vẫn đón tiếp hàng trăm lượt khách mỗi ngày. Ảnh: Nhà thuốc Phương Chính

mục sản phẩm, tự động hóa quy trình bán sỉ, và liên kết trực tiếp với nền tảng đặt hàng số, thay thế dần việc gọi điện và xử lý thủ công. Chính sự chuyển dịch đó giúp các chuỗi truyền thông vận hành hiệu quả hơn mà không cần đầu tư lớn.

Theo đại diện của Buymed – chủ sở hữu nền tảng thuocsi.vn, cho biết "Khu vực miền Bắc đang là thị trường tăng trưởng nhanh nhất năm 2024 nhờ vào nhu cầu số hóa khâu mua hàng và quản lý chứng từ". Theo dữ liệu nội bộ của Buymed (thuocsi.vn), số lượng nhà thuốc phía Bắc sử dụng công cụ đặt hàng số tăng 73% trong năm 2024-2025, trong đó nhóm tăng mạnh nhất là các nhà thuốc lâu đời >10 năm.

Từ ‘chạy theo chuỗi’ đến ‘định hình lại cuộc chơi’

Thực tế cho thấy, cuộc cạnh tranh giữa chuỗi hiện đại và mạng lưới nhà thuốc truyền thống không đơn thuần là cuộc đua quy mô, mà là sự phân tầng tự nhiên của thị trường: Chuỗi hiện đại mạnh ở trải nghiệm, dịch vụ và thương hiệu; nhà thuốc truyền thống lại vững ở mối quan hệ địa phương, hiểu rõ khách hàng và linh hoạt trong vận hành.

Tại miền Bắc, khi những nhà thuốc "có tuổi đời" bắt đầu chuyển mình về cách làm việc nhưng không thay đổi bản sắc, họ đang định hình lại vị thế – từ chỗ bị xem là chậm nhịp, nay trở thành nhóm dẫn đầu thị trường dược bán lẻ.

KHI LUẬT THUẾ VÀ DƯỢC SIẾT CHẶT

BÀI TOÁN VẬN HÀNH ĐƯỢC HỆ THỐNG NHÀ THUỐC HKCARE GIẢI QUYẾT NHƯ THẾ NÀO?



Từ năm 2025, ngành dược Việt Nam chính thức bước vào một giai đoạn chuyển mình toàn diện khi các quy định về thuế, hóa đơn điện tử, truy xuất nguồn gốc và quản lý hoạt động bán lẻ thuốc được siết chặt hơn bao giờ hết. Cụ thể, chính phủ đã ban hành Nghị định 70/2025/NĐ-CP, mở rộng và làm rõ hơn các quy định về hóa đơn điện tử và chứng từ, đòi hỏi doanh nghiệp và hộ kinh doanh phải tuân thủ nghiêm ngặt hơn. Đồng thời, Luật Dược sửa đổi được Quốc hội thông qua bổ sung các quy định về hoạt động bán lẻ nhằm tăng cường minh bạch trong cung ứng thuốc.

Trong bối cảnh đó, HKCare, một hệ thống nhà thuốc đang vận hành tại Hà Nội, chọn cách tiếp cận khác biệt: cố gắng chuẩn hóa từ bên trong hệ thống. Theo anh Vũ Văn Huy, Nhà sáng lập kiêm điều hành HKCare, những biến động của thị trường hiện nay không tác động riêng lẻ đến HKCare, mà là bài toán chung với mọi mô hình kinh doanh dược. Vấn đề không nằm ở việc có bị ảnh hưởng hay không, mà là cách các nhà thuốc phản ứng trước áp lực đó.

Trên thực tế, HKCare đang trong quá trình chuyển đổi từ mô hình hộ kinh doanh sang nhà thuốc công ty. Đây là nước đi cần thiết nhưng không dễ dàng, bởi đặc thù ngành dược là lĩnh vực kinh doanh có điều kiện, đòi hỏi sự tuân thủ đồng bộ về pháp lý, quy trình vận hành và hóa đơn chứng từ. Việc chưa thể chuẩn hóa ngay từ đầu khiến quá trình chuyển đổi gặp không ít trở ngại.

Tư duy chuẩn hóa từ bên trong của HKCare không chỉ dừng ở tuân thủ quy định pháp lý. Cách tiếp cận này bắt đầu từ việc xác định rõ định vị thương hiệu, tổ chức lại quy trình vận hành, quản trị con người, cho đến chuẩn hóa đầu vào hàng hóa và hóa đơn chứng từ. Dù chi phí ban đầu cao hơn so với cách thức truyền thống nhưng HKCare xem đây là khoản đầu tư bắt buộc để đổi lấy sự ổn định và khả năng thích ứng dài hạn.



Thực tế cho thấy, lựa chọn này giúp hệ thống giảm thiểu đáng kể rủi ro khi các quy định về thuế và Luật Dược thay đổi. Quan trọng hơn, điều này tạo ra nền tảng niềm tin với khách hàng, yếu tố ngày càng trở nên then chốt trong bối cảnh người tiêu dùng lo ngại về thuốc giả và nguồn gốc sản phẩm. Một nhà thuốc vận hành chuẩn chỉnh, minh bạch về giấy tờ và quy trình, sẽ có lợi thế rõ rệt trong quyết định lựa chọn của người mua.

Một mảnh ghép quan trọng trong chiến lược chuẩn hóa của HKCare nằm ở bài toán nguồn cung. Thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào các kênh nhập hàng truyền thống như nhà cung cấp trực tiếp hay chợ trung gian, hệ thống chủ động đa dạng hóa đầu vào, trong đó có việc thử nghiệm các nền tảng phân phối ứng dụng công nghệ.

Thuocsivn (nền tảng thương mại điện tử của Buymed) được HKCare sử dụng như một kênh bổ trợ khi đặt hàng, nhằm hỗ trợ quá trình chuẩn hóa vận hành. Theo anh Huy, yếu tố tạo sự an tâm khi nhập hàng qua nền tảng này nằm ở tính khoa học và chuẩn chỉnh, đặc biệt là về pháp lý, giấy tờ và hóa đơn chứng từ, những điểm mà các kênh truyền thống đôi khi còn thiếu đồng bộ hoặc dễ phát sinh sai sót.

Trên thực tế, việc ứng dụng công nghệ trong đặt hàng đã giúp HKCare cải thiện nguồn vào và rút ngắn thời gian nhập hàng, qua đó hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động vận hành chung. Với HKCare, Buymed không chỉ là một kênh mua hàng, mà là một phần trong chiến lược xây dựng mô hình nhà thuốc minh bạch và bền vững.

Câu chuyện của HKCare phản ánh một xu hướng rõ rệt của thị trường: trong giai đoạn ngành dược ngày càng siết chặt tiêu chuẩn, tinh thần cố gắng làm chuẩn chỉnh ngay từ đầu không chỉ giúp nhà thuốc giảm áp lực khi chính sách thay đổi, mà còn mở ra cơ hội xây dựng nền tảng vận hành vững chắc.



CUỘC CÁCH MẠNG AI

CHUẨN HÓA VẬN HÀNH NHÀ THUỐC BẰNG SỨC MẠNH DỮ LIỆU

Trong vài năm gần đây, trí tuệ nhân tạo (AI) bắt đầu xuất hiện ngày càng nhiều trong ngành bán lẻ dược phẩm. Khi dữ liệu bán hàng được số hóa, hệ thống có thể phân tích xu hướng và đưa ra các khuyến nghị tự động. Điều này không thay thế kinh nghiệm của dược sĩ, mà giúp việc ra quyết định dựa trên dữ liệu rõ ràng và có cơ sở hơn.

Từ quản lý “theo kinh nghiệm” sang quản lý “theo dữ liệu”

Sự thay đổi mang tính bước ngoặt nhất nằm ở cách thức nhà thuốc quản trị tồn kho, nơi mà AI đang dần thay thế những phán đoán mang tính cảm tính bằng sức mạnh của dữ liệu chính xác. Theo báo cáo từ các nền tảng quốc tế uy tín như Pharmacy Times và Healthcare Business Today, khả năng của AI không chỉ dừng lại ở việc thống kê con số đơn thuần, mà còn có thể “đọc” được xu hướng dịch bệnh theo mùa, thậm chí phân tích cả tác động của yếu tố thời tiết để đưa ra những dự báo nhu cầu y tế sát thực với tương lai.

Chính sự can thiệp thông minh này đã giúp các chủ nhà thuốc giải quyết triệt để bài toán tồn kho quá hạn, đồng thời đảm bảo nguồn cung luôn sẵn sàng vào những thời điểm cao điểm mà không lo đứt gãy hàng hóa. Về mặt tài chính, việc ứng dụng AI còn là đòn bẩy giúp tối ưu hóa dòng tiền và tăng tốc vòng quay hàng hóa. Đối với một lĩnh vực đặc thù như ngành dược, nơi mỗi sản phẩm đều chịu sự kiểm soát khắt khe về hạn sử dụng và điều kiện bảo quản thì đây không chỉ là một cải tiến công nghệ, mà còn là một bước chuyển mình mang tính sống còn.

Tự động hóa và chuẩn hóa quy trình vận hành

Không dừng lại ở quản lý tồn kho, AI đang góp phần tái định hình toàn bộ quy trình vận hành tại nhà thuốc. Dựa trên các báo cáo toàn cầu về mô hình nhà thuốc thông minh và xu hướng ứng dụng AI trong bán lẻ dược phẩm, công nghệ thị giác máy tính (computer vision) hiện có thể nhận diện và trích xuất thông tin từ đơn thuốc giấy hoặc hình ảnh toa thuốc chỉ trong vài giây. Điều này giúp giảm thiểu sai sót do nhập liệu thủ công – một trong những rủi ro phổ biến trong môi trường có cường độ xử lý đơn cao.

Ở nhiều nước phát triển, sự kết hợp giữa AI và robot trong khâu phân loại, lấy thuốc và đóng gói đã giúp tối ưu đáng kể thời gian phục vụ. Thay vì phụ thuộc hoàn toàn vào thao tác tay, hệ thống tự động có thể kiểm tra mã thuốc, đối chiếu liều lượng và cảnh báo nếu phát hiện bất thường. Nhờ đó, thời gian chờ của khách hàng được rút ngắn, trong khi độ chính xác lại được nâng cao.

Tự động hóa cũng giúp giảm sai sót trong nhập liệu và kiểm tra đơn thuốc, đặc biệt tại các nhà thuốc có lưu lượng khách cao. Ở Việt Nam, nhiều hệ thống lớn đã ứng dụng công nghệ quét đơn và kiểm tra tương tác thuốc tự động, trong khi nhà thuốc độc lập có thể bắt đầu từ các tính năng đơn giản như:

- **Cảnh báo trùng hoạt chất**
- **Cảnh báo vượt liều khuyến nghị**
- **Kiểm tra hạn dùng tự động khi xuất bán**

Những công cụ này không thay thế dược sĩ, nhưng giúp giảm rủi ro và chuẩn hóa quy trình.

Cá nhân hóa trải nghiệm y tế số

Song song với tự động hóa vận hành, AI còn mở ra một cách tiếp cận mới trong chăm sóc khách hàng: cá nhân hóa dựa trên dữ liệu. Thay vì chỉ phục vụ tại quầy, nhiều hệ thống nhà thuốc hiện nay ứng dụng chatbot và trợ lý ảo để duy trì kết nối 24/7 với khách hàng.

Dựa trên lịch sử mua hàng và liệu trình điều trị, hệ thống có thể tự động nhắc lịch uống thuốc, gợi ý thời điểm mua lại, hoặc cung cấp thông tin sử dụng phù hợp với từng cá nhân. Các báo cáo quốc tế về AI trong bán lẻ dược phẩm cho thấy, việc nhắc tuân thủ điều trị bằng công nghệ giúp cải thiện đáng kể mức độ sử dụng thuốc đúng cách của người bệnh.

Khi được triển khai đúng cách, AI không làm mất đi vai trò của dược sĩ, mà tăng cường sự chăm sóc liên tục. Nhà thuốc vì thế không chỉ là nơi bán thuốc, mà trở thành điểm chạm sức khỏe đồng hành cùng khách hàng lâu dài và bền vững.

Song hành cùng tối ưu vận hành, AI còn đóng vai trò là “siêu cố vấn” chuyên môn, giúp dược sĩ thoát khỏi các tác vụ lặp lại để tập trung vào giá trị cốt lõi: tư vấn lâm sàng. Khả năng tự động rà soát tương tác thuốc và hỗ trợ tra cứu dữ liệu y khoa tức thì không chỉ bảo vệ an toàn tuyệt đối cho bệnh nhân, mà còn giúp đội ngũ dược sĩ luôn nhất quán về chuyên môn dựa trên những bằng chứng khoa học mới nhất.

Nhìn về tương lai, AI chính là “tấm vé” để các nhà thuốc không chỉ tồn tại mà còn bứt phá trong một thị trường cạnh tranh khốc liệt. Việc chủ động tích hợp công nghệ vào vận hành không chỉ đơn thuần là bắt kịp xu hướng, mà là một bước đi chiến lược để hiện thực hóa sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cộng đồng một cách thông minh, chính xác và bền vững hơn. Câu hỏi đối với các chủ nhà thuốc hiện nay không còn là “Có nên dùng AI hay không?”, mà là “Chúng ta sẽ bắt đầu từ công cụ nào phù hợp với quy mô và nguồn lực hiện tại?”

LÃI TỪNG VỈ THUỐC CHỈ 1.000 ĐỒNG, NHÀ THUỐC 30 NĂM TUỔI TẠI HẢI PHÒNG



XOAY XỞ THẾ NÀO

TRƯỚC “GỌNG KÌM”

THUẾ PHÍ VÀ CHUỖI LỚN?





Trong cuộc đua bán lẻ dược phẩm đầy khốc liệt, các nhà thuốc truyền thống đang đứng trước một "phép thử" nghiệt ngã: làm sao để vừa tuân thủ hóa đơn thuế siết chặt, vừa giữ được giá bán cạnh tranh khi đối thủ là những "gã khổng lồ" lấy hàng trực tiếp từ nhà máy?

Nghịch lý 1.000 đồng và "áp lực" từ những gã khổng lồ

Tại một thành phố có mật độ nhà thuốc dày đặc như Hải Phòng, cuộc chiến về giá chưa bao giờ hạ nhiệt. Với hơn 1.000 nhà thuốc lớn nhỏ đan xen, một thực tế khắc nghiệt đang diễn ra, chỉ cần chênh lệch 1.000 đồng, khách hàng sẵn sàng quay lưng.

Dược sĩ Phạm Thị Thanh Hiền, chủ nhà thuốc Hương Giang với bề dày hơn 30 năm kinh nghiệm, thừa nhận rằng chưa bao giờ áp lực cạnh tranh lại trở nên khắc nghiệt như hiện nay. "Các chuỗi nhà thuốc hiện đại lấy hàng trực tiếp từ nhà máy, không qua trung gian nên giá rẻ hơn rất nhiều. Có những mặt hàng, nhà thuốc truyền thống chỉ còn lãi khoảng 1.000 đồng mỗi vỉ thuốc" – chị Hiền chia sẻ.

Thế nhưng, giá cả không phải là "nút thắt" duy nhất. Ngành Dược đang bước vào giai đoạn chuyển mình đầy đau đớn khi các quy định về hóa đơn, chứng từ và thuế phí được siết chặt. Tiền thuế tăng cao, chi phí mặt bằng và nhân sự bủa vây khiến biên lợi nhuận của các nhà thuốc truyền thống bị bóp nghẹt. Người tiêu dùng bắt đầu khắt khe hơn khi đặt lên bàn cân cả tính pháp lý của sản phẩm. Sự minh bạch giờ đây không còn là lựa chọn mà là yêu cầu bắt buộc, khi khách hàng chủ động truy vấn về hóa đơn và chứng từ gốc như một điều kiện tiên quyết để đặt trọn niềm tin vào một thương hiệu.

Thuốc cắt liều và sự tận tâm: Pháo đài cuối cùng của nhà thuốc truyền thống

Dù bị bủa vây bởi các chuỗi lớn, nhà thuốc Hương Giang vẫn giữ vững được lượng khách trung thành nhờ một "vũ khí" mà các chuỗi lớn khó lòng sao chép: sự chuyên sâu trong tư vấn và sự ổn định của đội ngũ nhân sự. Trong khi các chuỗi lớn thường có sự luân chuyển nhân sự cao và thiên về bán thực phẩm chức năng (TPCN), thì tại Hương Giang, những dược sĩ như chị Vũ Thị Tinh với 19 năm kinh nghiệm đứng quầy lại là "thỏi nam châm" giữ khách. Khách hàng tìm đến đây không chỉ để mua thuốc, mà để tìm sự an tâm qua những liều thuốc cắt sẵn, vốn là thế mạnh tuyệt đối của nhà thuốc truyền thống.

"Khách hàng ở Hải Phòng rất kỹ tính, nhất là sau những vụ việc hàng giả bị phanh phui. Họ tin vào những gương mặt thân quen, những người hiểu rõ bệnh tình của họ và tư vấn đúng bệnh, đúng thuốc thay vì cố chèo kéo mua TPCN đắt đỏ", chị Tinh cho hay. Chính sự nhiệt huyết và kinh nghiệm "bắt bệnh" qua từng liều thuốc đã giúp Hương Giang trụ vững, dù chi phí vận hành ngày một tăng.

Để giải quyết tận gốc bài toán chi phí và hóa đơn, những nhà thuốc lâu đời như Hương Giang đã bắt đầu thay đổi thói quen nhập hàng vốn đã tồn tại hàng thập kỷ. Thay vì chỉ phụ thuộc vào chợ truyền thống hay các hãng lớn, việc tìm đến các nền tảng công nghệ như thuocsi.vn (Buymed) đang trở thành một lựa chọn chiến lược. "Nhìn thấy giá ngay lập tức và có đầy đủ giấy tờ là một trong những điểm sáng để tôi chọn thuocsi.vn" Chị Hiền cho hay. Dù vẫn đang trong giai đoạn chuyển dịch, nhưng việc kết hợp giữa kinh nghiệm 30 năm và công cụ nhập hàng hiện đại đang mở ra một lối đi sáng cho nhà thuốc truyền thống.

CƠ HỘI NÀO CHO NHÀ THUỐC TRONG THỜI KỲ “HẬU KOL”

Sự thoái trào của những KOL/TikToker thiếu chuyên môn trên “chợ thuốc online” đang tạo ra một bước ngoặt. Khi các vụ việc bán hàng sai sự thật, quảng cáo lỗi bị xử lý, người tiêu dùng bắt đầu tìm về những địa chỉ uy tín hơn - đặc biệt là các nhà thuốc truyền thống có đội ngũ dược sĩ được đào tạo bài bản.



Thời cơ vàng: Bán thuốc online được “bật đèn xanh” từ 1/7/2025

Sau nhiều năm chờ đợi, việc Quốc hội cho phép bán thuốc qua phương thức thương mại điện tử từ tháng 7/2025 được ví như “cởi trói” cho kênh phân phối hiện đại. Dù phạm vi ban đầu chỉ giới hạn ở thuốc không kê đơn. Động thái giúp người dân tiết kiệm thời gian, dễ dàng tra cứu thông tin thuốc và được tư vấn từ xa, thuốc giao tận nhà, nhất là với các bệnh nhẹ, nhu cầu đơn giản.

Không chỉ người tiêu dùng hưởng lợi, bản thân nhà thuốc cũng đứng trước cơ hội mở rộng thị phần đáng kể. Theo tìm hiểu, 95% người tiêu dùng Việt Nam có nhu cầu mua dược phẩm online - một con số “biết nói” cho thấy thị trường tiềm năng khổng lồ. Thực tế, xu hướng tìm kiếm và mua sắm trực tuyến trong lĩnh vực sức khỏe đã hình thành rõ rệt: có tới 90% khách hàng tra cứu thông tin thuốc trên mạng (Google, Facebook...) trước khi quyết định mua. Người dân cũng ngày càng quen với việc xem livestream tư vấn sức khỏe, đọc review, so sánh giá trên các sàn thương mại điện tử. Do đó, khi rào cản pháp lý được gỡ bỏ, nhà thuốc truyền thống hoàn toàn có thể “đón sóng” nhu cầu này để tăng tốc phát triển. Thống kê từ Euromonitor cho thấy, kênh bán lẻ dược phẩm online ở Việt Nam đang tăng trưởng nhanh, chiếm gần 30% thị phần bán lẻ ngành dược năm 2021 (so với vài năm trước gần như bằng 0). Con số này dự kiến còn tăng mạnh sau khi hành lang pháp lý rõ ràng, bởi cả các “ông lớn” lẫn nhà thuốc độc lập đều nhập cuộc đua chuyển đổi số.



Dược sĩ “lên sóng”: Khi chuyên môn kết hợp công nghệ tạo nên sức mạnh mới

Làn sóng chuyển đổi số đang lan đến các nhà thuốc truyền thống, và một số đơn vị đã nhanh chóng nắm bắt. Tại Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh những cái tên như HKCare, Circa đang trở thành hình mẫu tiêu biểu cho tư duy chuyển dịch này. Nếu Circa tận dụng tối đa lợi thế từ website để duy trì dòng khách ổn định bên cạnh kênh offline, thì HKCare lại chọn cách “phủ sóng” thương hiệu qua các kênh như Facebook, TikTok.

Sau loạt bê bối KOL bán thực phẩm chức năng sai công bố, người tiêu dùng bắt đầu quay lại với các kênh phân phối uy tín. Hiện nhà thuốc vẫn chiếm 61% thị phần TPCN, bỏ xa TMĐT với chỉ 9% (theo báo cáo từ VAFF). Cả nước có hơn 80.000 nhà thuốc, trong đó khoảng 80% là nhà thuốc truyền thống nằm trong khu dân cư – nơi người dân ưu tiên khi cần tư vấn trực tiếp.

Các sản phẩm phổ biến như vitamin, khoáng chất hay thực phẩm hỗ trợ não bộ, xương khớp... thường liên quan đến tình trạng sức khỏe lâu dài, đòi hỏi tư vấn chuyên môn rõ ràng, điều mà các KOL không được đào tạo bài bản khó có thể đáp ứng một cách chính xác.

Không chỉ dừng lại ở truyền thông, các nhà thuốc còn được hỗ trợ bởi hệ sinh thái healthtech ngày càng hoàn thiện. Những nền tảng như thuocsi.vn giúp nhà thuốc dễ dàng tiếp cận nguồn hàng, tối ưu giá bán và vận hành hiệu quả hơn. Khi hoạt động trên nền tảng số, dược sĩ cũng có cơ hội hiểu rõ hành vi khách hàng, từ đó cá nhân hóa tư vấn, điều mà mô hình bán hàng truyền thống khó đạt được.

Theo Thứ trưởng Bộ TT&TT Lê Hải Bình, nội dung trên nền tảng số muốn lan tỏa không cần chiêu trò, mà cần sự tử tế và chân thành. Với ngành dược, điều đó đồng nghĩa với việc tư vấn đúng, đủ và đặt sức khỏe người dùng lên trên doanh số.





BÔNG BẠCH TUYẾT KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG BUYMED TRONG LỄ KỶ NIỆM 65 NĂM THÀNH LẬP

Đầu tháng 11.2023, Buymed và Bông Bạch Tuyết chính thức thiết lập quan hệ đối tác chiến lược, đánh dấu sự hợp tác giữa một thương hiệu uy tín lâu đời và một "đầu tàu" công nghệ số trong ngành y tế.





Ra đời từ năm 1960 với tiền thân là Nhà máy tư nhân Cobovina Bạch Tuyết, Bông Bạch Tuyết là cái tên đã in sâu trong tâm trí nhiều thế hệ người Việt. Trong giai đoạn hoàng kim, từ 1997 – 2002, doanh nghiệp từng chiếm đến 90% thị phần bông y tế cả nước. Các sản phẩm bông y tế, gạc và đồ dùng vệ sinh của Bông Bạch Tuyết đã trở thành một phần không thể thiếu trong bệnh viện, nhà thuốc và tủ thuốc của mọi gia đình trên toàn quốc.

Trải qua giai đoạn cổ phần hóa và nhiều thăng trầm trong quá trình hội nhập, Bông Bạch Tuyết vẫn kiên định với sứ mệnh chăm sóc sức khỏe, nâng cao chất lượng cuộc sống. Những năm gần đây, thương hiệu đã có bước phục hồi ấn tượng nhờ chiến lược đổi mới sản phẩm, tái định vị thương hiệu và đẩy mạnh kênh bán hàng trực tuyến, giúp doanh nghiệp lấy lại sức sống và niềm tin từ thị trường.

Tại lễ kỷ niệm cột mốc 65 năm thành lập, việc Bông Bạch Tuyết và Buymed bắt tay nhau thể hiện sự đồng điệu trong tư duy và khát vọng. Khi một bên là thương hiệu có bề dày bước vào giai đoạn đổi mới, kết hợp

cùng một bên là nền tảng y tế kỹ thuật số sẵn sàng giúp đối tác tăng trưởng nhanh hơn nhờ hạ tầng số và phân phối dựa trên dữ liệu.

Theo thông cáo, Buymed cam kết đồng hành cùng Bông Bạch Tuyết trong việc số hóa quy trình vận hành, tối ưu kênh phân phối và mở rộng độ phủ thị trường. Hai bên sẽ phối hợp triển khai các giải pháp quản lý hàng hóa, tối ưu chuỗi cung ứng và khai thác dữ liệu người dùng. Điều này giúp Bông Bạch Tuyết tiếp cận các mô hình kinh doanh mới, phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại. Về phía Buymed, đây là bước khẳng định vị thế tiên phong của doanh nghiệp trong việc gắn kết các thương hiệu dược phẩm truyền thống với hệ sinh thái phân phối thông minh và linh hoạt hơn.

Giới chuyên môn đánh giá đây là sự kiện tiêu biểu cho xu hướng chuyển đổi số trong ngành Dược phẩm. Từ một biểu tượng của quá khứ, Bông Bạch Tuyết đang bước vào chương mới, nơi truyền thống được nâng tầm bởi công nghệ, và đổi mới được lan tỏa từ những giá trị gốc rễ đã làm nên tên tuổi suốt 65 năm qua.





KHÁCH HÀNG TRẺ HÓA BUỘC NHÀ THUỐC CHUYỂN MÌNH: LUẬT CHƠI MỚI CỦA BÁN LẺ DƯỢC PHẨM

Ngành bán lẻ dược phẩm Việt Nam đang chứng kiến một sự chuyển dịch quan trọng nhưng diễn ra khá âm thầm: người mua thuốc ngày càng trẻ hơn. Nếu trước đây khách hàng chủ yếu là nhóm trung niên và cao tuổi (U50), thì hiện nay U30 và dưới 35 tuổi đang dần trở thành nhóm tiêu dùng chủ lực, đặc biệt tại các đô thị lớn.

Theo báo cáo của MBS Research, hai thế hệ Gen Z và Gen Y hiện chiếm hơn 50% lực lượng tiêu dùng tại Việt Nam. Đây là nhóm khách hàng có đặc điểm nổi bật là chủ động tìm hiểu thông tin, thay đổi hành vi mua nhanh và ưu tiên sức khỏe như một phần của lối sống, thay vì chỉ chăm sóc khi có bệnh. Khảo sát của Hiệp hội Thực phẩm Chức năng Việt Nam cũng cho thấy hơn 58% người trưởng thành từng sử dụng thực phẩm chức năng, trong đó nhóm 20–35 tuổi tăng trưởng nhanh nhất.

Sự trẻ hóa này đang làm thay đổi căn bản cách người tiêu dùng tiếp cận nhà thuốc. Thay vì chỉ đến mua thuốc theo đơn, khách hàng trẻ tìm kiếm sự tư vấn, tính minh bạch và trải nghiệm thuận tiện. Những thay đổi này đặt ra áp lực không nhỏ cho nhà thuốc truyền thống. Hiện Việt Nam có khoảng 60.000 nhà thuốc, trong đó hơn 95% là nhà thuốc độc lập. Tuy nhiên, theo thống kê từ CafeF, chỉ khoảng 3.000 cửa hàng thuộc các chuỗi lớn như Long Châu, Pharmacy, An Khang... đã chiếm hơn 50% doanh thu thị trường bán lẻ dược phẩm (ước tính khoảng 2 tỷ USD). Điều này cho thấy thị phần đang dịch chuyển về phía những mô hình đáp ứng tốt hơn kỳ vọng mới của người mua.

Song song, xu hướng số hóa hành vi mua thuốc cũng diễn ra mạnh mẽ. Thị trường dược phẩm trực tuyến tại Việt Nam đạt khoảng 130 triệu USD năm 2024 và tiếp tục tăng trưởng nhờ nhu cầu mua thuốc online, tư vấn từ xa và giao hàng nhanh. Việc Bộ Y tế triển khai kê đơn thuốc điện tử bắt buộc trước 1/10/2025 được kỳ vọng sẽ thúc đẩy thêm làn sóng này, đặc biệt với nhóm khách hàng trẻ ưu tiên sự riêng tư và tiện lợi.

Trong bức tranh chung đó, các mô hình nhà thuốc hiện đại, tiêu biểu như Circa – nổi lên như case phân tích rõ xu hướng thị trường. Từ góc độ ngành, Circa không đơn thuần là một chuỗi nhà thuốc hiện đại, mà đóng vai trò mô hình tham chiếu cho việc thử nghiệm các chuẩn vận hành mới, thông qua cách trưng bày theo nhu cầu, khu vực tư vấn riêng tư và khả năng phục vụ 24/7. Theo đại diện Circa, những kinh nghiệm này không nhằm tạo lợi thế cạnh tranh khép kín, mà hướng tới lan tỏa các chuẩn mực vận hành để cộng đồng nhà thuốc có thể tham khảo và áp dụng phù hợp với điều kiện thực tế. Tính đến cuối 2025, Circa đã mở 25 cửa hàng tại TP.HCM, Hà Nội và Đà Nẵng, tập trung vào trải nghiệm thân thiện, tư vấn rõ ràng và vận hành chuẩn hóa.

Bước sang năm 2026, Circa đặt mục tiêu mở rộng mạng lưới ra thêm các tỉnh, thành phố lớn, song song với việc duy trì kiểm soát chất lượng vận hành. Cách tiếp cận này phản ánh xu hướng chung của thị trường: mở rộng có chọn lọc, ưu tiên chuẩn hóa và bền vững thay vì tăng trưởng nóng.

Nhìn về năm 2026, khi người mua tiếp tục trẻ hóa và yêu cầu tuân thủ ngày càng rõ ràng, nhà thuốc truyền thống đứng trước cơ hội tái định vị vai trò. Không cần trở thành chuỗi hay đầu tư công nghệ phức tạp, những điều chỉnh vừa đủ, từ trải nghiệm tư vấn, quản lý vận hành đến cách tiếp cận khách hàng trẻ, sẽ quyết định khả năng tồn tại và tăng trưởng trong giai đoạn mới của ngành dược.



MÔ HÌNH QUẢN LÝ THUẾ VỚI HỘ KINH DOANH TỪ 1.1.2026

- NHỮNG THAY ĐỔI MỚI VỀ THUẾ

Hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh không áp dụng phương pháp khoán thuế từ ngày 01 tháng 01 năm 2026. Hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh nộp thuế theo pháp luật về quản lý thuế.

Chấm dứt việc thu, nộp lệ phí môn bài từ ngày 01 tháng 01 năm 2026.

Miễn thu phí, lệ phí cho tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đối với các loại giấy tờ nếu phải cấp lại, cấp đổi khi thực hiện sắp xếp, tổ chức lại bộ máy nhà nước theo quy định của pháp luật.



- MỨC DOANH THU CHỊU THUẾ HỘ KINH DOANH SAU BỎ THUẾ KHOẢN



Ngày 10/12/2025, Quốc hội đã thông qua Luật Thuế thu nhập cá nhân 2025 cụ thể như sau:

Chốt ngưỡng doanh thu chịu thuế của hộ kinh doanh là 500 triệu đồng/năm và không phải đóng thuế trên toàn bộ doanh thu: Quốc hội chốt ngưỡng doanh thu chịu thuế của hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh là 500 triệu đồng/năm, và cho trừ mức này trước khi tính thuế theo tỉ lệ trên doanh thu. Đồng thời điều chỉnh mức doanh thu không chịu thuế giá trị gia tăng tương ứng lên 500 triệu. Theo đó những hộ kinh doanh, cá nhân có doanh thu dưới ngưỡng này sẽ không phải đóng thuế.

Tại dự thảo lần 2 về **cách tính thuế mới cho hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh từ năm 2026** để xuất hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh có doanh thu hàng năm dưới 01 tỷ đồng không bắt buộc sử dụng hóa đơn điện tử và 4 nhóm đối tượng chịu thuế cụ thể như sau:

Tiêu chí	Nhóm 1 (Dưới 500 triệu)	Nhóm 2 (>500 triệu - <3 tỷ)	Nhóm 3 (3 tỷ - <50 tỷ)	Nhóm 4 (> 50 tỷ)
Doanh thu	Dưới 500 triệu	Trên ngưỡng chịu thuế đến dưới 3 tỷ	Từ 3 đến dưới 50 tỷ	Trên 50 tỷ
Thuế GTGT	Không chịu thuế	Kê khai theo doanh thu thực tế (áp dụng tỷ lệ % GTGT theo ngành nghề)	Kê khai theo doanh thu thực tế (áp dụng tỷ lệ % GTGT theo ngành nghề)	Kê khai theo doanh thu thực tế (áp dụng tỷ lệ % GTGT theo ngành nghề)
Thuế TNCN	Miễn thuế	(Doanh thu - chi phí hợp lệ) × 15% Hoặc áp dụng tỷ lệ % trên doanh thu nếu không xác định được chi phí	(Doanh thu - chi phí) × thuế suất 17%	(Doanh thu - chi phí) × thuế suất 20%
Hóa đơn điện tử	Không bắt buộc	Bắt buộc nếu >1 tỷ Khuyến khích nếu <1 tỷ	Bắt buộc	Bắt buộc



— Được tính thuế trên phần lãi

Ngoài ra, một điểm đáng lưu ý khác của Luật Thuế thu nhập cá nhân 2025 là bổ sung phương pháp tính thuế trên thu nhập (doanh thu - chi phí), tức tính thuế trên phần lãi đối với hộ, cá nhân kinh doanh có doanh thu trên 500 triệu đồng/năm đến 3 tỷ đồng. Áp dụng thuế suất 15% tương tự như thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp đối với doanh nghiệp có doanh thu dưới 3 tỷ đồng/năm. Đồng thời, quy định các cá nhân này được lựa chọn phương pháp tính thuế theo tỉ lệ trên doanh thu hoặc theo thu nhập.

Trường hợp các hộ, cá nhân kinh doanh không xác định được chi phí đầu vào thì vẫn được nộp thuế theo tỷ lệ trên doanh thu đã trừ đi mức 500 triệu đồng trước khi tính thuế.

NHỮNG THAY ĐỔI CHÍNH TRONG DỰ THẢO LUẬT THUẾ TNCN (SỬA ĐỔI)

1 | CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI VỚI HỘ & CÁ NHÂN KINH DOANH

Nâng mức doanh thu không phải nộp thuế lên 500 triệu đồng/năm

- Đề xuất: Cá nhân cư trú có hoạt động sản xuất, kinh doanh có mức doanh thu năm từ 500 triệu đồng trở xuống không phải nộp thuế thu nhập cá nhân
- 2,3 triệu hộ kinh doanh (chiếm 90%) không phải nộp thuế

Thuế thu nhập cá nhân đối với thu nhập từ kinh doanh của cá nhân cư trú có doanh thu năm trên mức 500 triệu đồng/năm được xác định bằng thu nhập tính thuế nhân (x) với thuế suất. Trong đó:

- Thu nhập tính thuế = doanh thu của hàng hóa, dịch vụ bán ra trừ (-) đi chi phí liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh trong kỳ tính thuế;
- Cá nhân kinh doanh có doanh thu năm 500 triệu đồng đến 03 tỷ đồng: thuế suất 15%;
- Cá nhân kinh doanh có doanh thu năm trên 03 tỷ đồng đến 50 tỷ đồng: thuế suất 17%;
- Cá nhân kinh doanh có doanh thu năm trên 50 tỷ đồng: thuế suất 20%.

2 | BIỂU THUẾ LŨY TIẾN MỚI CHO THU NHẬP TỪ LƯƠNG, TIỀN CÔNG

Điều 9 dự thảo quy định biểu thuế lũy tiến từng phần được quy định như sau:

Bậc thuế	Phần thu nhập tính thuế/năm (triệu đồng)	Phần thu nhập tính thuế/tháng (triệu đồng)	Thuế suất (%)
1	Đến 120	Đến 10	5
2	Trên 120 đến 360	Trên 10 đến 30	10
3	Trên 360 đến 720	Trên 30 đến 60	20
4	Trên 720 đến 1.200	Trên 60 đến 100	30
5	Trên 1.200	Trên 100	35

Biểu thuế thu nhập cá nhân lũy tiến từng phần được tinh gọn từ 7 bậc xuống còn 5 bậc, thay thế biểu thuế hiện hành theo Thông tư 111/2013/TT-BTC. Theo đó, mức thuế suất thấp nhất là 5%, áp dụng với phần thu nhập tính thuế trong tháng đến 10 triệu đồng (sau khi đã giảm trừ gia cảnh và các khoản chi phí hợp lệ). Mức thuế suất cao nhất giữ ở mức 35%, áp dụng đối với phần thu nhập tính thuế trên 100 triệu đồng.

Bắt đầu từ năm 2026, doanh nghiệp sẽ thực hiện tạm tính và khấu trừ thuế thu nhập cá nhân của người lao động theo biểu thuế mới, theo kỳ tháng hoặc quý. Sau đó, trong thời gian từ ngày 01.01.2027 đến hết ngày 31.03.2027, người nộp thuế sẽ tiến hành quyết toán để xác định chính xác tổng nghĩa vụ thuế thu nhập cá nhân của cả năm 2026.



3 | QUY ĐỊNH VỀ GIẢM TRỪ GIA CẢNH (GTGC)

Ngày 10.12.2025, Quốc hội đã thông qua Luật Thuế thu nhập cá nhân (sửa đổi) năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01.07.2026.

Theo đó, Luật đã chính thức đưa mức giảm trừ gia cảnh đang áp dụng theo Nghị quyết số 110/2025/UBTVQH15 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội vào quy định của Luật, nhằm bảo đảm tính ổn định và minh bạch trong chính sách thuế. Cụ thể, mức giảm trừ gia cảnh được xác định là

- 15,5 triệu đồng/tháng (186 triệu đồng/năm) đối với bản thân người nộp thuế
- 6,2 triệu đồng/tháng đối với mỗi người phụ thuộc.

Đồng thời, Luật giao Chính phủ trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội xem xét, điều chỉnh mức giảm trừ gia cảnh khi cần thiết, căn cứ vào biến động của chỉ số giá tiêu dùng và thu nhập, nhằm bảo đảm phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội trong từng giai đoạn.

4 | BỔ SUNG THU NHẬP CHỊU THUẾ

So với Luật Thuế thu nhập cá nhân năm 2007, Điều 3 Dự thảo Luật Thuế TNCN 2025 đã mở rộng phạm vi các loại thu nhập chịu thuế.

- Thu nhập từ hoạt động đại lý, môi giới, hợp tác kinh doanh với tổ chức;
- Thu nhập từ hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, kinh doanh dựa trên nền tảng số.
- Tiền thù lao, các khoản lợi ích bằng tiền hoặc không bằng tiền dưới mọi hình thức;
- Thu nhập khác, bao gồm:
 - Thu nhập từ chuyển nhượng tên miền internet quốc gia Việt Nam “.vn”;
 - Thu nhập từ chuyển nhượng kết quả giảm phát thải khí nhà kính, tín chỉ các bon;
 - Thu nhập từ chuyển nhượng biển số xe trúng đấu giá theo quy định của pháp luật;
 - Thu nhập từ chuyển nhượng tài sản số;
 - Thu nhập từ chuyển nhượng vàng miếng.

Việc mở rộng các nhóm thu nhập chịu thuế đồng thời đặt ra yêu cầu cao hơn về minh bạch hóa thu nhập cá nhân và hoạt động kinh doanh. Đối với được sĩ là chủ nhà thuốc, quầy thuốc, việc ghi nhận đầy đủ doanh thu, lưu trữ chứng từ, hóa đơn hợp lệ, phân loại và kê khai đúng các khoản thu nhập phát sinh sẽ trở thành yếu tố quan trọng nhằm đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật, hạn chế rủi ro sai sót, truy thu hoặc xử phạt về thuế trong giai đoạn tới.

5 | CHỈNH LÝ ĐÁNG CHÚ Ý KHÁC

Áp dụng mức thuế suất 0,1% với chuyển nhượng vàng: Thu nhập từ chuyển nhượng vàng miếng được bổ sung vào diện chịu thuế, với thuế suất 0,1% trên giá mua bán từng lần.

CCHN ĐƯỢC TÍCH HỢP TRÊN VNeID:

BƯỚC TIẾN QUAN TRỌNG TRONG QUẢN LÝ HÀNH NGHỀ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ Y TẾ

Trong lộ trình đẩy mạnh chuyển đổi số quốc gia, việc tích hợp các loại giấy tờ pháp lý lên nền tảng định danh điện tử VNeID đang được triển khai mạnh mẽ. Đáng chú ý, theo Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 69/2024/NĐ-CP về định danh và xác thực điện tử, chứng chỉ hành nghề (CCHN) của nhiều lĩnh vực, trong đó có y tế và dược, dự kiến sẽ được tích hợp trực tiếp trên VNeID.

1 | DỰ KIẾN 16 LOẠI CHỨNG CHỈ HÀNH NGHỀ ĐƯỢC TÍCH HỢP TRÊN VNeID

Theo Phụ lục ban hành kèm theo Dự thảo Nghị định sửa đổi Nghị định 69/2024/NĐ-CP về định danh và xác thực điện tử (Lần 1) thì dự kiến 16 loại chứng chỉ hành nghề sẽ tích hợp VNeID gồm:

Giấy tờ cấp cho công dân tích hợp, cập nhật trên VNeID

1. Chứng chỉ hành nghề dịch vụ hỗ trợ ứng dụng năng lượng nguyên tử
2. Chứng chỉ hành nghề dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp
3. Chứng chỉ hành nghề lưu trữ
4. Chứng chỉ hành nghề đo đạc và bản đồ
5. Chứng chỉ hành nghề dịch vụ đại diện quyền đối với giống cây trồng
6. Chứng chỉ hành nghề đấu giá
7. Chứng chỉ hành nghề luật sư
8. Chứng chỉ hành nghề quản tài viên
9. Chứng chỉ hành nghề tu bổ di tích
10. Chứng chỉ hành nghề mua bán di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia
11. Chứng chỉ hành nghề biên tập
12. Chứng chỉ hành nghề môi giới bất động sản
13. Chứng chỉ hành nghề kiến trúc
14. Chứng chỉ hành nghề dược

Giấy tờ cấp cho tổ chức tích hợp, cập nhật trên VNeID

15. Chứng chỉ hành nghề thú y
16. Chứng chỉ hành nghề mua bán di vật, cổ vật, bảo vật quốc gia

Việc đưa CCHN được vào danh sách tích hợp cho thấy ngành dược đang được đặt trong trọng tâm của quá trình số hóa và chuẩn hóa quản lý hành nghề.

2 | ẢNH HƯỞNG CỦA VIỆC TÍCH HỢP CCHN LÊN VNeID ĐỐI VỚI DƯỢC SĨ VÀ NHÀ THUỐC



Việc CCHN được tích hợp trên VNeID sẽ mang lại nhiều thay đổi đáng chú ý cho dược sĩ và hệ thống nhà thuốc:

1. Minh bạch hóa tư cách hành nghề

- CCHN được xác thực điện tử, hạn chế tình trạng sử dụng giấy tờ không hợp lệ
- Cơ quan quản lý và nhà thuốc dễ dàng kiểm tra phạm vi, tình trạng hành nghề của dược sĩ

2. Giảm thủ tục hành chính

- Không cần mang theo bản giấy khi làm việc với cơ quan quản lý
- Thuận tiện trong các thủ tục gia hạn, cập nhật thông tin hành nghề

3. Tăng trách nhiệm và tuân thủ pháp luật

- Dữ liệu hành nghề được theo dõi tập trung
- Hạn chế tình trạng hành nghề không đúng phạm vi, hành nghề tại nhiều cơ sở không phù hợp

4. Thúc đẩy chuẩn hóa vận hành nhà thuốc

- Nhà thuốc có cơ sở xác minh nhanh tình trạng pháp lý của dược sĩ phụ trách chuyên môn
- Góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và niềm tin của người tiêu dùng

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

HỖ TRỢ HỘ KINH DOANH CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH TỪ THUẾ KHOẢN SANG KÊ KHAI

Từ 01/01/2026, theo chủ trương của Đảng, Nhà nước, 100% hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh chuyển đổi mô hình từ thuế khoán sang kê khai và chuyển đổi lên doanh nghiệp. Đây là chủ trương nhằm phát triển kinh tế tư nhân theo các Nghị quyết, Quyết định sau:

- **Nghị quyết 68-NQ/TW ngày 4/5/2025** của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân
- **Nghị quyết 198/2025/QH15 ngày 17/5/2025** của Quốc hội về một số cơ chế, chính sách đặc biệt phát triển kinh tế tư nhân
- **Quyết định số 3389/QĐ-BTC ngày 06/10/2025** của Bộ Tài chính phê duyệt Đề án “Chuyển đổi mô hình và phương pháp quản lý thuế đối với hộ kinh doanh khi xóa bỏ thuế khoán”
- **Quyết định số 3352/QĐ-CT ngày 31/10/2025** của Cục Thuế về Kế hoạch “60 ngày cao điểm chuyển đổi mô hình từ thuế khoán sang kê khai đối với hộ kinh doanh”

LỢI ÍCH KHI CHUYỂN ĐỔI

- ✓ Không phải nộp thuế khoán, chủ động kê khai doanh thu thực tế
- ✓ Nâng ngưỡng chịu thuế, giảm thủ tục hành chính
- ✓ Miễn phí/ưu đãi từ văn chính sách, được hỗ trợ giải pháp công nghệ
- ✓ Miễn giảm thuế khi chuyển đổi sang doanh nghiệp

HỘ KINH DOANH NÊN CHUẨN BỊ GÌ?

1. CHỦ ĐỘNG TIẾP CẬN NGUỒN THÔNG TIN VÀ HỖ TRỢ CHÍNH THỐNG TỪ CÁC CƠ QUAN NHÀ NƯỚC VÀ CÁC ĐƠN VỊ HỖ TRỢ UY TÍN

Ví dụ:

- Tổng cục Thuế – Bộ Tài chính

Website: www.gdt.gov.vn

- Cục Thuế các tỉnh, thành phố

- Cổng Dịch vụ công Quốc gia

Website: dichvucong.gov.vn

- Cổng thông tin điện tử Chính phủ

Website: chinhphu.vn

2. ĐĂNG KÝ TÀI KHOẢN GIAO DỊCH ĐIỆN TỬ (ETAX MOBILE), VỚI CƠ QUAN THUẾ, KẾT NỐI QUA VNeID

3. THỰC HIỆN CÁC THỦ TỤC HÀNH CHÍNH THEO PHƯƠNG THỨC ĐIỆN TỬ, THÔNG QUA CÁC KÊNH HỖ TRỢ CHÍNH THỐNG NHƯ:

- Ứng dụng eTax mobile
- Cổng dịch vụ công quốc gia
- Hệ thống Thuế điện tử

4. MINH BẠCH TÀI CHÍNH, THÔNG QUA VIỆC SỬ DỤNG TÀI KHOẢN KINH DOANH RIÊNG

5. TỰ TÍNH VÀ XÁC ĐỊNH MỨC DOANH THU CỦA HỘ KINH DOANH THEO 3 NGƯỠNG DOANH THU ĐỂ CHỦ ĐỘNG NẮM BẮT THÔNG TIN, CHUYỂN ĐỔI PHÙ HỢP

MÔ HÌNH VÀ LỢI ÍCH ĐỐI VỚI HỘ KINH DOANH CÓ DOANH THU TỪ 500 TRIỆU ĐỒNG TRỞ XUỐNG

Tiêu chí	Mô hình dự kiến (từ ngày 01/01/2026)	Mô hình hiện hành	Lợi ích
Không chịu thuế / Chịu thuế	Doanh thu ≤ 500 triệu: Không chịu thuế GTGT, không nộp thuế TNCN	Doanh thu ≤ 100 triệu : không chịu thuế GTGT, không nộp thuế TNCN	Tăng ngưỡng doanh thu chịu thuế
Tổng hợp doanh thu	+ Doanh thu tính thuế = Doanh thu từ hoạt động kinh doanh thông thường + Doanh thu từ hoạt động TMĐT, nền tảng số + Kê khai doanh thu 01 lần/năm để xác định nghĩa vụ thuế	+ Doanh thu khoán + Kê khai 1 lần/năm + Ước tính doanh thu đầu năm do Hội đồng tư vấn thuế xã/phường xét duyệt	HKD chủ động kê khai doanh thu thực tế , thay vì áp dụng mức khoán cố định
Hóa đơn điện tử	+ Không bắt buộc + Nếu có nhu cầu, phải khai & nộp thuế trước khi được cấp hóa đơn có mã	+ Không bắt buộc + Nếu có nhu cầu, phải khai & nộp thuế trước khi được cấp hóa đơn có mã	Giữ nguyên quy định hiện hành - Khuyến khích sử dụng hóa đơn điện tử để minh bạch, chống gian lận, nâng cao hiệu quả quản lý
Trường hợp có nhiều địa điểm kinh doanh	Kê khai tập trung tại trụ sở chính	Khai tại từng địa điểm kinh doanh	- Giảm thủ tục hành chính: không phải kê khai riêng lẻ cho từng địa điểm
Kinh doanh thương mại điện tử	+ Nền tảng TMĐT khấu trừ nộp thay + Cho phép hoàn thuế đối với số tiền thuế đã được khấu trừ	Chưa có quy định về hoàn nộp thừa	Bổ sung quy định rõ ràng, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của hộ kinh doanh TMĐT

HỖ TRỢ CỦA CƠ QUAN THUẾ

- CQT hỗ trợ để HKD hiểu về chính sách thuế áp dụng đối với hộ dưới ngưỡng; khai theo thực tế phát sinh và không phải nộp thuế.
- Đăng ký tài khoản giao dịch điện tử (Etax mobile) đồng bộ với dữ liệu về dân cư quốc gia qua VNeID.
- Các chính sách hỗ trợ ưu đãi khi mở tài khoản ngân hàng phục vụ hoạt động kinh doanh.

MÔ HÌNH VÀ LỢI ÍCH ĐỐI VỚI HỘ KINH DOANH CÓ DOANH THU TRÊN 500 TRIỆU ĐỒNG ĐẾN 3 TỶ ĐỒNG



Tiêu chí	Mô hình dự kiến (từ ngày 01/01/2026)	Mô hình hiện hành	Lợi ích
Không chịu thuế / Chịu thuế	Phải nộp GTGT và TNCN	Phải nộp GTGT và TNCN	✅ Không phải nộp thuế khoán
Tổng hợp doanh thu	Doanh thu tính thuế = Doanh thu từ hoạt động kinh doanh thông thường + Doanh thu từ hoạt động trên nền tảng TMDT , nền tảng số	Tương tự	✅ Chủ động kê khai theo doanh thu thực tế
Phương pháp tính thuế	Số thuế GTGT và TNCN phải nộp tính theo tỷ lệ % trên doanh thu tính thuế, áp dụng theo từng lĩnh vực/ngành nghề	Giống mô hình dự kiến	✅ Giữ nguyên phương pháp tính, giúp hộ kinh doanh ổn định hoạt động
Khai doanh thu / Khai thuế	Khai và nộp theo quý , chậm nhất vào ngày cuối cùng của tháng đầu quý sau. Có thể khai bổ sung nếu sai sót	Khoán doanh thu , nộp thuế theo tháng	✅ Khai theo quý, giúp giảm áp lực thủ tục hành chính, tiết kiệm thời gian và chi phí so với nộp hàng tháng

HKD LƯU Ý

- Hộ kinh doanh có mức doanh thu hằng năm từ 01 tỷ đồng trở lên phải sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền, hóa đơn điện tử có mã của CQT.
- Hướng dẫn đăng ký, sử dụng HĐĐT khởi tạo từ máy tính tiền.
- Trường hợp HKD có nhiều địa điểm kinh doanh, NNT kê khai tập trung tại trụ sở chính.
- Hộ kinh doanh có hoạt động TMDT được cơ quan thuế hỗ trợ xác định doanh thu, số thuế đã được các sàn TMDT khai thay và khấu trừ thay.

MÔ HÌNH VÀ LỢI ÍCH ĐỐI VỚI HỘ KINH DOANH CÓ DOANH THU HÀNG NĂM TRÊN 3 TỶ ĐỒNG

Tiêu chí	Mô hình dự kiến (từ ngày 01/01/2026)	Mô hình hiện hành	Lợi ích
Không chịu thuế / Chịu thuế	Phải nộp GTGT và TNCN	Phải nộp GTGT và TNCN	Giữ nguyên quy định hiện hành , không phát sinh thêm nghĩa vụ mới – giúp hộ kinh doanh ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh
Tổng hợp doanh thu	Doanh thu tính thuế = Doanh thu từ hoạt động kinh doanh thông thường + Doanh thu từ hoạt động trên nền tảng TMĐT , nền tảng số	Tương tự	
Phương pháp tính thuế GTGT	Thuế GTGT được tính theo tỷ lệ % trên doanh thu tính thuế, áp dụng theo từng lĩnh vực/ngành nghề theo quy định pháp luật thuế	Giống mô hình dự kiến	
Phương pháp tính thuế TNCN	Thuế TNCN được tính theo tỷ lệ % trên doanh thu tính thuế, áp dụng theo từng lĩnh vực/ngành nghề theo quy định pháp luật thuế	Thuế TNCN được tính theo tỷ lệ % trên doanh thu tính thuế	Đơn giản cách tính, dễ kê khai, phù hợp năng lực quản lý của hộ kinh doanh



HKD LƯU Ý

- Trường hợp HKD có nhiều địa điểm kinh doanh, NNT kê khai tập trung tại trụ sở chính. Hệ thống cơ quan thuế hỗ trợ phân bổ theo tỷ lệ doanh thu của địa điểm kinh doanh.
- Hộ kinh doanh có hoạt động TMĐT được cơ quan thuế hỗ trợ xác định doanh thu, số thuế đã được các sàn TMĐT khai thay và khấu trừ thay.

QUY TRÌNH 8 BƯỚC

CHUYỂN ĐỔI TỪ HỘ KINH DOANH KHOẢN SANG HỘ KINH DOANH KÊ KHAI THUẾ

Từ 01.01.2026, một thay đổi lớn trong chính sách thuế chính thức có hiệu lực: thuế khoán đối với hộ kinh doanh và cá nhân kinh doanh bị bãi bỏ theo Nghị quyết 198/2025/QH15. Thay vào đó, toàn bộ hộ kinh doanh sẽ chuyển sang phương pháp kê khai, tự kê khai, tự tính, tự nộp thuế theo Luật Quản lý thuế.

Đây không chỉ là thay đổi về cách nộp tiền thuế, mà là sự chuyển đổi toàn diện về cách quản lý kinh doanh, sổ sách và hóa đơn.



NGƯỠNG CHỊU THUẾ ĐƯỢC NÂNG LÊN

Theo định hướng chính sách, ngưỡng doanh thu chịu thuế dự kiến nâng từ 100 triệu lên 500 triệu đồng/năm. Các hộ dưới ngưỡng này không phải nộp VAT và thuế TNCN, nhưng vẫn bắt buộc phải kê khai doanh thu định kỳ. Điều này đồng nghĩa: kê khai là nghĩa vụ bắt buộc, nộp thuế là hệ quả phát sinh nếu vượt ngưỡng. Hộ kinh doanh cần rà soát doanh thu 2025 và dự kiến 2026 để xác định nhóm phù hợp:

- **Nhóm 1:** Dưới 500 triệu đồng/năm – không phải nộp VAT và TNCN, nhưng phải kê khai 1 lần/năm.
- **Nhóm 2:** Từ 500 triệu đến dưới 3 tỷ – được chọn tính thuế theo doanh thu (trừ 500 triệu) hoặc theo lợi nhuận (thuế suất 15%).
- **Nhóm 3:** Từ 3 tỷ đến dưới 50 tỷ – tính thuế theo lợi nhuận, thuế suất 17%.
- **Nhóm 4:** Trên 50 tỷ – thuế suất 20%, kê khai theo tháng/quý.

NHỮNG YÊU CẦU HỘ KINH DOANH CẦN HOÀN THÀNH TRƯỚC KHI CHUYỂN ĐỔI



Những việc hộ kinh doanh phải làm khi chuyển đổi sang phương pháp kê khai được nêu tại Công văn 130/TCS5-NVĐTHCTH năm 2025:

- Hoàn thành nghĩa vụ thuế khoán và chuyển sang phương pháp kê khai: Hộ kinh doanh phải khai bổ sung, điều chỉnh Tờ khai thuế khoán (thuế khoán năm 2025) theo mẫu số 01/CNKD ban hành kèm Thông tư 40/2021/TT-BTC của Bộ Tài chính. Việc hoàn thành nghĩa vụ thuế khoán năm cũ là

bước đầu để chính thức chuyển sang hình thức kê khai từ năm 2026.

- Thực hiện chế độ kế toán, hóa đơn theo quy định: Từ 2026, hộ kinh doanh nộp thuế theo phương pháp kê khai phải thực hiện chế độ kế toán, quản lý hóa đơn, chứng từ đầy đủ theo đúng quy định. Cụ thể, hộ kinh doanh cần áp dụng chế độ kế toán theo Thông tư 88/2021/TT-BTC của Bộ Tài chính – văn bản hướng dẫn về chế độ kế toán dành cho hộ và cá nhân kinh doanh. Điều này nhằm đảm bảo việc ghi chép sổ sách minh bạch, phục vụ cho kê khai thuế chính xác.
- Chuẩn bị hồ sơ khai thuế để kê khai, nộp thuế: Khi chuyển sang phương pháp kê khai, hộ kinh doanh phải lập hồ sơ khai thuế theo quy định để thực hiện nghĩa vụ kê khai và nộp thuế. Hồ sơ bao gồm Tờ khai thuế mẫu 01/CNKD và Phụ lục Bảng kê 01-2/BK-HĐKD (ban hành kèm Thông tư 40/2021/TT-BTC) để liệt kê doanh thu. Lưu ý: Nếu hộ kinh doanh có căn cứ xác định doanh thu theo xác nhận của cơ quan chức năng (ví dụ qua dữ liệu hóa đơn điện tử), thì không phải nộp Phụ lục bảng kê này.
- Tuân thủ thời hạn nộp hồ sơ khai thuế: Hộ kinh doanh cần kê khai thuế đúng hạn theo kỳ kê khai đã đăng ký (theo tháng hoặc theo quý). Theo Khoản 1 Điều 44 Luật Quản lý thuế 2019, hạn nộp tờ khai thuế theo tháng là chậm nhất ngày 20 của tháng sau; nếu kê khai theo quý thì chậm nhất là ngày cuối cùng của tháng đầu quý sau liền kề quý phát sinh nghĩa vụ thuế. Việc nộp tờ khai đúng thời hạn giúp hộ kinh doanh tránh bị xử phạt về hành vi chậm nộp tờ khai thuế.
- Tuân thủ thời hạn nộp tiền thuế: Sau khi kê khai, hộ kinh doanh phải nộp đủ số tiền thuế theo tờ khai trước hoặc đúng hạn quy định. Cụ thể, thời hạn nộp thuế chậm nhất là ngày cuối cùng của thời hạn nộp hồ sơ khai thuế tương ứng. Điều này có nghĩa là hạn nộp tiền thuế trùng với hạn nộp tờ khai thuế của kỳ kê khai đó. Hộ kinh doanh cần lưu ý nộp thuế đúng hạn để tránh bị tính tiền chậm nộp và bị phạt theo quy định pháp luật.

Các yêu cầu trên đây đã được cơ quan thuế hướng dẫn chi tiết trong quá trình triển khai bỏ thuế khoán. Việc chủ động thực hiện đầy đủ và đúng hạn những nghĩa vụ này sẽ giúp hộ kinh doanh chuyển đổi thuận lợi sang phương pháp kê khai, đồng thời hưởng các quyền lợi về ngưỡng doanh thu mới và tránh các chế tài xử phạt khi chính sách thuế mới có hiệu lực từ năm 2026.

LỘ TRÌNH CHUYỂN TỪ THUẾ KHOÁN SANG KÊ KHAI

Để giúp hộ kinh doanh, đặc biệt là nhà thuốc, quầy thuốc, chuyển đổi thuận lợi, cơ quan thuế đã hướng dẫn rõ các yêu cầu bắt buộc và quy trình thực hiện. **Có 8 bước quan trọng:**



BƯỚC 1: NỘP HỒ SƠ CHUYỂN ĐỔI PHƯƠNG PHÁP TÍNH THUẾ

Hộ kinh doanh thực hiện nộp hồ sơ tại **Cơ quan thuế quản lý trực tiếp** để đăng ký chuyển từ phương pháp khoán sang phương pháp kê khai bằng **Mẫu 08-MST** ban hành kèm theo **Thông tư 86/2024/TT-BTC**

BƯỚC 2: KIỂM KÊ TOÀN BỘ HÀNG TỒN KHO

Hộ kinh doanh nên kiểm kê hàng tồn vào ngày 31/12/2025:



- Nhóm có doanh thu từ 3 tỷ trở lên bắt buộc làm để xác định chi phí.
- Nhóm nhỏ hơn không bắt buộc nhưng nên làm để chứng minh nguồn hàng hợp pháp.
- Hàng tồn không có hóa đơn vẫn được kê khai và xuất hóa đơn bán ra trong thời điểm chuyển đổi (theo hướng dẫn của cơ quan thuế).

Hộ kinh doanh cần lập biên bản kiểm kê hàng tồn kho tại thời điểm chuyển đổi để làm cơ sở đưa vào số liệu tồn kho đầu kỳ sổ sách, bao gồm:

- Hàng hóa có hóa đơn
- Hàng hóa chưa có hóa đơn

Đối với nhà thuốc: cần kiểm kê chi tiết theo tên thuốc, số lô, hạn dùng,... để tránh rủi ro khi quyết toán sau này.

BƯỚC 3: ĐĂNG KÝ VÀ SỬ DỤNG HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ

- Bắt buộc với hộ có doanh thu từ 1 tỷ đồng/năm trở lên.
- Nhóm nhỏ hơn được khuyến khích sử dụng để làm quen.
- Nên đăng ký sớm để chuẩn bị tốt cho 2026.

Sau khi chuyển sang kê khai, hộ kinh doanh bắt buộc sử dụng hóa đơn điện tử:

- Nếu bán lẻ trực tiếp: Hộ kinh doanh đăng ký sử dụng hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền.
- Nếu kinh doanh dịch vụ, bán buôn: Hộ kinh doanh đăng ký hóa đơn điện tử (hóa đơn bán hàng thông thường).

BƯỚC 4: TRANG BỊ PHẦN MỀM KẾ TOÁN

Hộ kinh doanh trang bị phần mềm kế toán hộ kinh doanh kê khai hoặc có thể tự làm trên Excel nếu nắm rõ nghiệp vụ.



BƯỚC 5: TỔ CHỨC HỆ THỐNG SỔ SÁCH KẾ TOÁN

Hộ từ 500 triệu đồng trở lên phải có sổ sách kế toán:

- Ghi chép doanh thu, chi phí, quỹ tiền mặt, ngân hàng...
- Cần thực hiện ngay từ đầu năm 2026.

Tổ chức và thực hiện xây hệ thống sổ sách, ghi chép 7 loại sổ kế toán bắt buộc theo quy định tại Phụ lục 2 biểu mẫu và phương pháp ghi sổ kế toán ban hành kèm theo Thông tư 88/2021/TT-BTC.

BƯỚC 6: THỰC HIỆN KÊ KHAI VÀ NỘP THUẾ ĐÚNG HẠN



Hộ kinh doanh kê khai thuế theo tháng hoặc quý, sử dụng:

- Tờ khai Mẫu 01/CNKD
- Phụ lục 01-2/BK-HĐKD (nếu có căn cứ xác định được doanh thu theo xác nhận của cơ quan chức năng thì không phải nộp Phụ lục này)

THỜI HẠN NỘP HỒ SƠ:

- Thời hạn nộp hồ sơ khai thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh nộp thuế theo phương pháp kê khai theo tháng chậm nhất là ngày thứ 20 của tháng tiếp theo tháng phát sinh nghĩa vụ thuế.
- Thời hạn nộp hồ sơ khai thuế đối với hộ kinh doanh, cá nhân kinh doanh nộp thuế theo phương pháp kê khai theo quý chậm nhất là ngày cuối cùng của tháng đầu quý tiếp theo liền kề quý phát sinh nghĩa vụ thuế.



BƯỚC 7: MỞ TÀI KHOẢN NGÂN HÀNG RIÊNG CHO HỘ KINH DOANH

Hộ kinh doanh cần:

- Mở tài khoản ngân hàng riêng
- Tách biệt tài khoản cá nhân và kinh doanh giúp tránh bị ấn định doanh thu hoặc hiểu lầm là trốn thuế.
- Khai báo tài khoản với cơ quan thuế từ đầu 2026.

BƯỚC 8: ĐĂNG KÝ VÀ ĐÓNG BHXH ĐẦY ĐỦ

Hộ kinh doanh kê khai có trách nhiệm:

- Đóng BHXH cho người lao động (nếu có)
- Đóng BHXH cho chính chủ hộ kinh doanh



LƯU Ý QUAN TRỌNG DÀNH CHO NHÀ THUỐC

Khi đã áp dụng phương pháp kê khai, 100% hàng hóa, dịch vụ mua vào và bán ra phải có hóa đơn, chứng từ hợp lệ

Nhà thuốc cần đặc biệt lưu ý:

- Hóa đơn đầu vào cửa hàng nhập
- Đối chiếu tồn kho, hạn dùng, doanh thu

5 TRƯỜNG HỢP HỘ KINH DOANH BỊ TRUY THU THUẾ

Trong bối cảnh quản lý thuế ngày càng chặt chẽ, việc hiểu rõ truy thu thuế là gì, những trường hợp dễ bị truy thu và hệ quả pháp lý đi kèm là rất quan trọng để hộ kinh doanh chủ động tuân thủ và tránh rủi ro tài chính.



1 TRUY THU THUẾ LÀ GÌ?

- Truy thu thuế là việc cơ quan thuế yêu cầu người nộp thuế nộp bổ sung số thuế còn thiếu do kê khai sai, khai thiếu, chưa kê khai hoặc nộp không đúng quy định.
- Ngay cả khi đã hết thời hiệu xử phạt vi phạm hành chính, người nộp thuế vẫn phải nộp đủ số thuế thiếu và tiền chậm nộp nếu cơ quan thuế phát hiện sai sót.

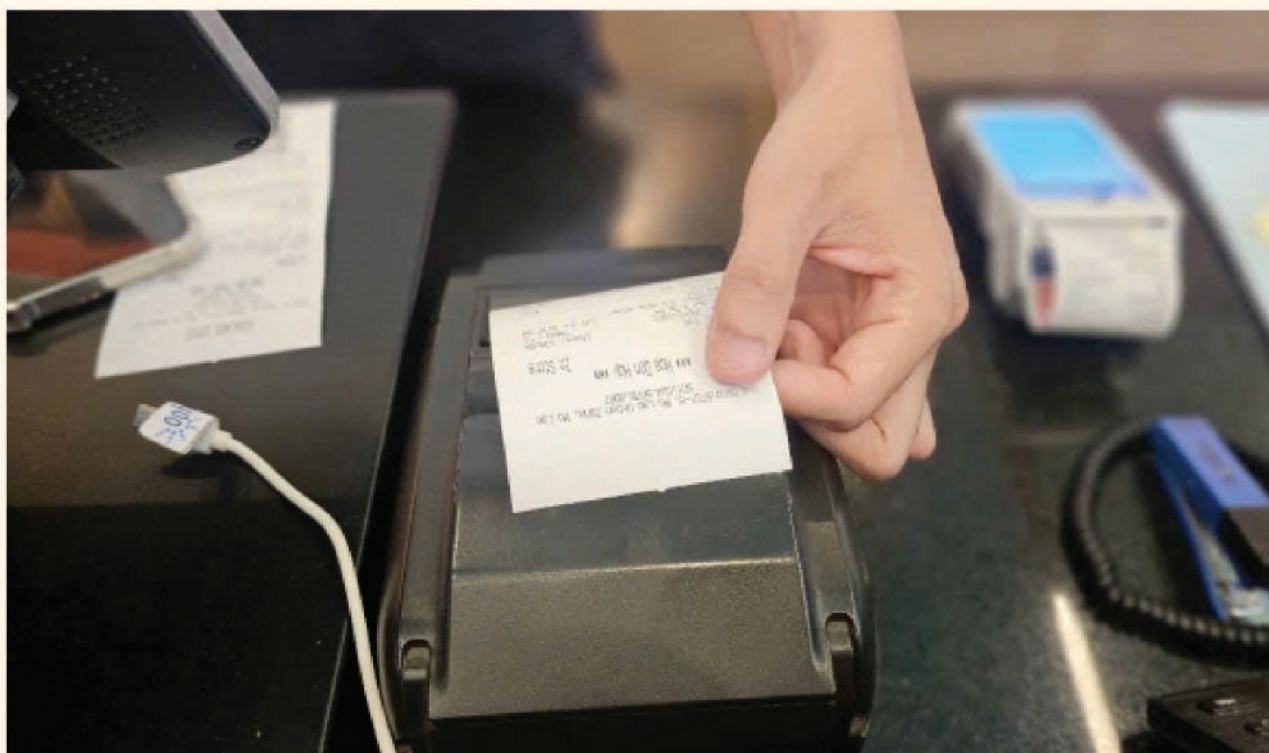
2 CÁC TRƯỜNG HỢP HỘ KINH DOANH THƯỜNG BỊ TRUY THU THUẾ

Hộ kinh doanh có thể bị truy thu trong các trường hợp phổ biến sau:

- **Kê khai thiếu doanh thu hoặc sai thuế suất:**
Doanh thu thực tế cao hơn số đã khai, đặc biệt khi bán hàng đa kênh (tại cửa hàng, online, sàn TMĐT) nhưng chỉ kê khai một phần.
- **Hưởng miễn, giảm, hoàn thuế sai điều kiện:**
Khai hưởng ưu đãi thuế nhưng không đủ điều kiện hoặc vượt mức cho phép.
- **Trốn thuế, kê khai không trung thực:**
Không kê khai thuế, che giấu doanh thu, không đăng ký mã số thuế khi kinh doanh.
- **Không xuất hóa đơn hoặc dùng hóa đơn, chứng từ không hợp pháp:**
Không lập hóa đơn khi bán hàng, hoặc sử dụng hóa đơn khống để tăng chi phí.
- **Chậm nộp thuế:**
Nộp thuế sau thời hạn quy định hoặc không khai bổ sung kịp thời khi phát sinh thiếu thuế.

LƯU Ý

Việc chuyển từ thuế khoán sang kê khai **không làm phát sinh truy thu cho các năm trước**, trừ khi hộ kinh doanh có vi phạm thực chất như kê khai thiếu doanh thu hoặc che giấu hoạt động kinh doanh.



3 THỜI HIỆU VÀ PHẠM VI TRUY THU THUẾ

- Nếu đã quá thời hiệu xử phạt, người nộp thuế **không bị phạt hành chính** nhưng vẫn phải **nộp đủ số thuế bị truy thu và tiền chậm nộp**.
- Thông thường, cơ quan thuế có thể truy thu **tối đa 10 năm trở về trước** kể từ thời điểm phát hiện vi phạm.
- Trường hợp **không đăng ký thuế**, có thể bị truy thu cho **toàn bộ thời gian đã hoạt động**, không giới hạn số năm.

4 NHỮNG TÌNH HUỐNG THỰC TẾ DỄ BỊ TRUY THU

- Doanh thu thực tế lớn nhưng kê khai thấp do bán hàng nhiều kênh.
- Không xuất hóa đơn điện tử khi bán hàng, nhất là các giao dịch giá trị lớn.
- Không chuyển sang phương pháp kê khai đúng lộ trình từ 2026.
- Ngừng kinh doanh nhưng không quyết toán và không đóng mã số thuế, còn tồn nợ thuế.

5 QUYỀN THU THẬP THÔNG TIN CỦA CƠ QUAN THUẾ

Cơ quan thuế có quyền yêu cầu **ngân hàng, sàn TMĐT, đối tác, cá nhân liên quan** cung cấp thông tin để xác minh hành vi trốn thuế. Việc làm việc có thể bằng văn bản hoặc trực tiếp, có lập biên bản và ghi nhận đầy đủ.

6 TIỀN CHẠM NỘP THUẾ

Ngoài số thuế bị truy thu, hộ kinh doanh còn phải nộp **tiền chậm nộp**, tính theo mức **0,03%/ngày** trên số tiền thuế chậm nộp. Để giảm khoản này, người nộp thuế nên chủ động khai bổ sung và nộp ngay khi phát hiện sai sót.

PHẦN MỀM HOÁ ĐƠN ĐIỆN TỬ

ĐƯỢC CHẤP THUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ

Nhằm đồng hành cùng doanh nghiệp và hộ kinh doanh trong quá trình kê khai thuế, phát hành hóa đơn điện tử đúng quy định, cơ quan thuế đã và đang triển khai nhiều giải pháp phần mềm chính thống, dễ tiếp cận và tiết kiệm chi phí.



GIẢI PHÁP MIỄN PHÍ TỪ CƠ QUAN THUẾ

Hiện nay, cơ quan thuế cung cấp miễn phí các công cụ phục vụ kê khai và quản lý thuế điện tử, tiêu biểu như HTKK (Hỗ Trợ Kê Khai), phần mềm do Tổng cục Thuế phát hành, được cập nhật thường xuyên trên Cổng thông tin Thuế điện tử. Theo quy định tại Khoản 2 Điều 4 Thông tư 19/2021/TT-BTC, người nộp thuế thực hiện khai thuế điện tử thông qua phần mềm do cơ quan thuế cung cấp hoặc chấp thuận; do đó, HTKK và hệ thống Thuế điện tử (eTax) được xem là công cụ tiêu chuẩn trong kê khai thuế qua mạng.

Song song đó, eTax Mobile, ứng dụng di động của Tổng cục Thuế, giúp doanh nghiệp và hộ kinh doanh dễ dàng nộp tờ khai, tra cứu nghĩa vụ thuế, quản lý thông tin thuế mọi lúc, mọi nơi ngay trên điện thoại.

Đối với hóa đơn điện tử, Cổng thông tin Hóa đơn điện tử của Tổng cục Thuế cho phép doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký và sử dụng hóa đơn điện tử có mã của cơ quan thuế hoàn toàn miễn phí. Sau khi được phê duyệt, nhà thuốc có thể trực tiếp khởi tạo và phát hành hóa đơn điện tử cho khách hàng trên hệ thống này, đảm bảo tuân thủ đầy đủ quy định pháp luật.

CÁC CHƯƠNG TRÌNH HỖ TRỢ CHUYỂN ĐỔI

Bên cạnh giải pháp từ cơ quan thuế, ngành thuế còn phối hợp với nhiều doanh nghiệp công nghệ triển khai chương trình hỗ trợ hộ kinh doanh trong giai đoạn chuyển đổi. Theo đó, một số đơn vị cung cấp dịch vụ hóa đơn điện tử như Viettel, VNPT, MobiFone... cam kết cung cấp gói phần mềm hóa đơn điện tử miễn phí (với số lượng hóa đơn nhất định), giúp nhà thuốc và hộ kinh doanh giảm áp lực chi phí ban đầu.

Như vậy, khi chuyển đổi lên doanh nghiệp, nhà thuốc có thể linh hoạt lựa chọn:

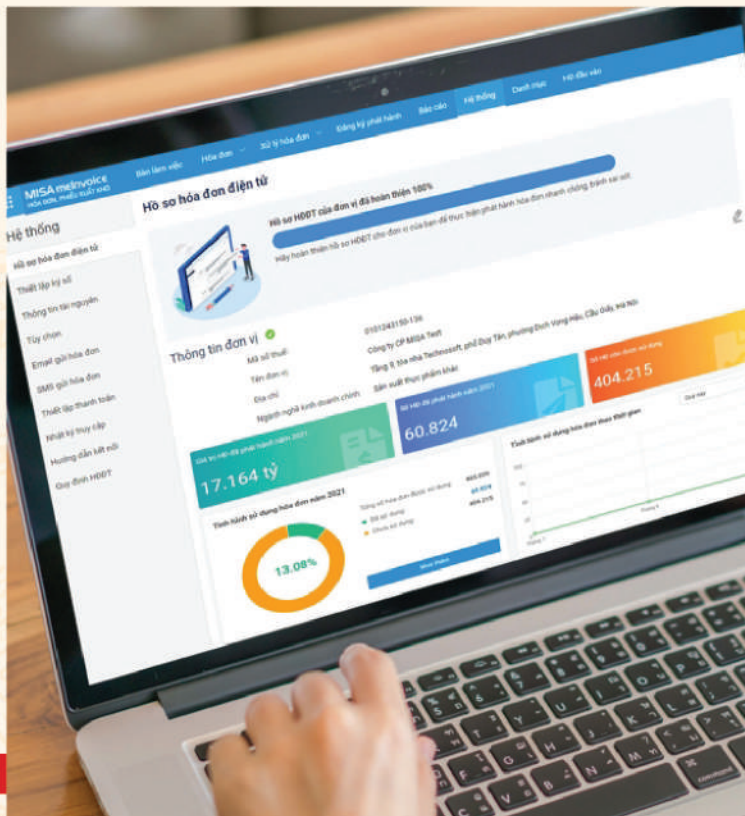
- Sử dụng giải pháp miễn phí trực tiếp từ Tổng cục Thuế hoặc áp dụng phần mềm hóa đơn điện tử miễn phí/ưu đãi từ các đơn vị được cơ quan thuế công nhận.

PHẦN MỀM THƯƠNG MẠI ĐƯỢC CHẤP THUẬN

Song song với các công cụ miễn phí, thị trường hiện có hơn 100 nhà cung cấp dịch vụ hóa đơn điện tử đã được Tổng cục Thuế chấp thuận (tính đến năm 2024). Các phần mềm này không chỉ đáp ứng đầy đủ quy định tại Nghị định 123/2020/NĐ-CP và Thông tư 78/2021/TT-BTC, mà còn mang lại lợi thế vượt trội về quản lý và tích hợp.

Một số giải pháp uy tín, được nhiều doanh nghiệp tin dùng gồm: MISA meInvoice, VNPT Invoice, Viettel S-Invoice, Mobifone mBill, BKAV eHoadon, EasyInvoice (Softdreams), SInvoice (FPT).... Các phần mềm này cho phép khởi tạo và phát hành hóa đơn điện tử (có mã hoặc không mã), tự động truyền dữ liệu đến cơ quan thuế, đồng thời tích hợp chặt chẽ với phần mềm kế toán và bán hàng để tối ưu vận hành.

Về kế toán, các doanh nghiệp nhỏ như nhà thuốc thường lựa chọn các giải pháp quen thuộc như MISA SME, FAST, Bravo, Effect hoặc nền tảng online như MISA AMIS. Ngoài ra, nhiều phần mềm quản lý nhà thuốc trên thị trường cũng đã tích hợp chức năng bán hàng, quản lý kho thuốc và kết nối hóa đơn điện tử, giúp chuẩn hóa dữ liệu và thuận tiện khi kê khai thuế.



CHỦ ĐỘNG CHUYỂN ĐỔI SỐ ĐỂ VẬN HÀNH BỀN VỮNG



Dù lựa chọn giải pháp nào, doanh nghiệp cần lưu ý chữ ký số là điều kiện bắt buộc để ký điện tử trên tờ khai và hóa đơn. Nhìn chung, cơ quan thuế khuyến khích hộ kinh doanh và nhà thuốc chủ động trang bị kỹ năng số, tận dụng các phần mềm kế toán, hóa đơn điện tử để việc kê khai, nộp thuế diễn ra thuận lợi, minh bạch.

Khi lựa chọn phần mềm, doanh nghiệp nên ưu tiên các tiêu chí: dễ sử dụng, chi phí phù hợp, hỗ trợ kỹ thuật tốt và quan trọng nhất là đã được Tổng cục Thuế chấp thuận, nhằm đảm bảo dữ liệu hóa đơn và thuế được kết nối thông suốt, an toàn và đúng quy định pháp luật.

NHỮNG LƯU Ý KẾ TOÁN QUAN TRỌNG

1

HÓA ĐƠN ĐIỆN TỬ VÀ CÁC LỖI DỄ BỊ PHẠT

- Xuất sai thời điểm (đặc biệt là bán hàng online, dịch vụ hoàn thành nhưng chưa xuất).
- Xuất sai thuế suất hoặc sai mã hàng hóa.
- Không lập hóa đơn khi thu tiền đặt cọc mà thực tế là tiền bán hàng.
- Quên ký số/sai định dạng hóa đơn theo Thông tư 78 – ND 123.

LƯU Ý

Khi điều chỉnh hóa đơn, ưu tiên "điều chỉnh tăng/giảm" thay vì "hủy rồi xuất lại".

2

THUẾ GTGT VÀ CÁC ĐIỂM QUAN TRỌNG

- Quy định rõ điều kiện khấu trừ thuế GTGT đầu vào: Các hàng hóa, dịch vụ mua vào đều phải có chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt, trừ một số trường hợp đặc thù theo quy định của Chính phủ.
- Phải lập hóa đơn đối với hàng hóa, dịch vụ dùng để cho, biếu, tặng khách hàng, trên hóa đơn phải ghi đầy đủ nội dung theo quy định tại Điều 10 Nghị định 123/2020/NĐ-CP.

3

THUẾ TNDN VÀ CÁC KHOẢN CHI ĐƯỢC TRỪ/KHÔNG ĐƯỢC TRỪ

Căn cứ tại khoản 1 Điều 9 Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025 quy định các khoản chi được trừ khi tính thuế TNDN từ 01.10.2025, gồm:

- Khoản chi thực tế phát sinh liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.
- Khoản chi thực tế phát sinh khác theo quy định pháp luật.
- Các khoản chi có đủ hoá đơn, chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt theo quy định của pháp luật, trừ các trường hợp đặc thù theo quy định của Chính phủ.

Căn cứ tại khoản 2 Điều 9 Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025 quy định các khoản chi không được trừ khi tính thuế TNDN từ 01.10.2025, gồm:

- Khoản chi không đáp ứng điều kiện hợp lệ theo quy định về chi phí được trừ.
- Khoản tiền phạt do vi phạm hành chính.
- Khoản chi được bù đắp bằng nguồn kinh phí khác.
- Phần chi vượt mức do Chính phủ quy định đối với các trường hợp được quy định.
- Trích lập dự phòng, khấu hao tài sản, trích trước chi phí không đúng quy định hoặc vượt mức cho phép.
- Tiền lương, tiền công, thù lao không hợp lệ, không thực chi, không có hóa đơn chứng từ hoặc trả cho đối tượng không trực tiếp tham gia điều hành.
- Chi phí lãi vay không hợp lệ, như: tương ứng phần vốn điều lệ thiếu, lãi vay đầu tư đã vốn hóa, lãi vay vượt trần quy định.

Ngoài các khoản nêu trên, còn nhiều khoản chi khác theo quy định, chi tiết được quy định cụ thể tại các văn bản pháp luật.

TRÁNH SAI SÓT LIÊN QUAN ĐẾN THUẾ TNCN

- Nên đăng ký MST cá nhân cho người lao động ngay khi phát sinh thu nhập chịu thuế.
- Kiểm tra “giảm trừ gia cảnh” để tránh sai khi quyết toán.
- Thu nhập ngoài lương (hoa hồng, phụ cấp...) phải theo dõi riêng, tránh bỏ sót.

BHXH - BẢO HIỂM THEO LƯƠNG

- Mức tiền lương tháng đóng BHXH bắt buộc quy định với người lao động do đơn vị quyết định không thấp hơn mức lương tối thiểu vùng.
- Cần xác định đúng bản chất hợp đồng với lao động part-time, thời vụ, cộng tác viên để tham gia BHXH đúng quy định; nếu có trả công, tiền lương và chịu sự quản lý, điều hành thì được coi là hợp đồng lao động, ngược lại là hợp đồng dịch vụ.

KIỂM TRA CÁC KHOẢN MỤC DỄ BỊ THANH TRA NHẤT

Một số trường hợp có khả năng khiến cơ quan thuế thanh tra, kiểm tra doanh nghiệp

- Hóa đơn đầu vào rủi ro: Việc mua hàng từ doanh nghiệp tạm ngừng, bỏ địa chỉ, doanh nghiệp rủi ro cao dẫn đến việc phải chứng minh mua bán,... Do đó, nhà thuốc cần ưu tiên lựa chọn các đơn vị cung ứng minh bạch, uy tín như Buymed.
- Hàng tồn kho: Hàng tồn kho lớn, nhiều năm không có biên bản kiểm kê hoặc không khớp với thuế giá trị gia tăng còn được khấu trừ dẫn đến có thể bị yêu cầu kiểm kê đột xuất.
- Việc quà tặng khách hàng nhưng không xuất hóa đơn hoặc chênh doanh thu giữa thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập doanh nghiệp thì phải có file giải trình chi tiết.

LOẠI TÀI LIỆU KẾ TOÁN PHẢI LƯU TRỮ

Căn cứ Điều 8 Nghị định 174/2016/NĐ-CP, loại tài liệu kế toán phải lưu trữ bao gồm:

- Chứng từ kế toán.
- Sổ kế toán chi tiết, sổ kế toán tổng hợp.
- Báo cáo tài chính; báo cáo quyết toán ngân sách; báo cáo tổng hợp quyết toán ngân sách.
- Tài liệu khác có liên quan đến kế toán bao gồm các loại hợp đồng được quy định trong văn bản pháp luật.

CHUẨN BỊ SỚM QUYẾT TOÁN THUẾ NĂM 2025

- Đối chiếu công nợ phải thu, phải trả.
- Kiểm kê thực tế tài sản, hàng tồn kho.
- Đối chiếu thuế GTGT đầu vào/ra.
- Rà soát chi phí treo từ 2024 chuyển sang.

CÁC LƯU Ý RIÊNG CHO DOANH NGHIỆP NHỎ

- Ưu tiên dùng phần mềm kế toán – hóa đơn đồng bộ để tránh sai sót.
- Lập lịch nhắc việc hàng tháng: BHXH, TNCN, hóa đơn, đối chiếu sổ quỹ.
- Tách bạch chi phí cá nhân – chi phí công ty để không bị loại khi quyết toán.

7 LOẠI SỔ KẾ TOÁN CỦA HKD



Căn cứ tại khoản 4 Điều 5 Thông tư 88/2021/TT-BTC quy định về 7 loại sổ kế toán của hộ kinh doanh gồm:

STT	Tên sổ	Ký hiệu
1	Sổ chi tiết doanh thu bán hàng hóa, dịch vụ	Mẫu số S1 - HKD
2	Sổ chi tiết vật liệu, dụng cụ, sản phẩm, hàng hóa	Mẫu số S2 - HKD
3	Sổ chi phí sản xuất, kinh doanh	Mẫu số S3 - HKD
4	Sổ theo dõi tình hình thực hiện nghĩa vụ thuế với NSNN	Mẫu số S4 - HKD
5	Sổ theo dõi tình hình thanh toán tiền lương và các khoản nộp theo lương của người lao động	Mẫu số S5 - HKD
6	Sổ quỹ tiền mặt	Mẫu số S6 - HKD
7	Sổ tiền gửi ngân hàng	Mẫu số S7 - HKD

Lưu ý:

Đối với hộ kinh doanh có doanh thu dưới 500 triệu chỉ cần ghi chép 1 loại sổ đó là Sổ chi tiết doanh thu bán hàng hoá, dịch vụ theo mẫu số S1a-HKD.

Đối với hộ kinh doanh có doanh thu từ 500 triệu đến 3 tỷ đồng, áp dụng phương pháp nộp thuế trực tiếp trên doanh thu bán ra, chỉ cần thực hiện ghi chép một loại sổ duy nhất là Sổ chi tiết doanh thu bán hàng hóa, dịch vụ theo mẫu S2a-HKD.

Nguyên tắc khi ghi sổ:

- Liên tục: Ghi chép theo trình tự thời gian, không ngắt quãng, không bỏ sót nghiệp vụ.
- Minh bạch: Không ghi gộp nhiều ngày, không tẩy xóa. Nếu có sai sót, phải thực hiện sửa chữa theo đúng quy định của Luật Kế toán (ghi cải chính, ghi số âm hoặc ghi điều chỉnh).
- Lưu trữ: Sổ phải được lưu trữ tối thiểu 05 năm (dưới dạng file điện tử hoặc bản giấy có chữ ký của chủ hộ kinh doanh) để phục vụ công tác kiểm tra.

Theo khoản 3 Điều 24 Luật Kế toán 2015 quy định về sổ kế toán, sổ kế toán phải có các nội dung chủ yếu sau đây:

- Ngày, tháng, năm ghi sổ;
- Số hiệu và ngày, tháng, năm của chứng từ kế toán dùng làm căn cứ ghi sổ;
- Tóm tắt nội dung của nghiệp vụ kinh tế, tài chính phát sinh;
- Số tiền của nghiệp vụ kinh tế, tài chính phát sinh ghi vào các tài khoản kế toán;
- Số dư đầu kỳ, số phát sinh trong kỳ, số dư cuối kỳ.

TỔNG HỢP NHÓM TỦ CẦN THIẾT KHI MỞ 1 NHÀ THUỐC CHUẨN GPP

1. TỦ THUỐC KÊ ĐƠN

- Dùng để trưng bày các thuốc nằm trong danh mục thuốc kê đơn
- Sắp xếp theo nhóm dược lý (tim mạch, hô hấp, tiêu hóa...)

2. TỦ THUỐC KHÔNG KÊ ĐƠN (OTC)

- Dùng để trưng bày các thuốc không kê đơn
- Bao gồm các thuốc điều trị triệu chứng thông thường như đau đầu, cảm cúm, men tiêu hóa...
- Khách hàng có thể xem và lựa chọn, nhưng vẫn cần nhân viên tư vấn.

3. TỦ THỰC PHẨM CHỨC NĂNG (TPCN)

- Dùng cho các sản phẩm hỗ trợ, không phải là thuốc
- Bố trí riêng để tránh nhầm lẫn với thuốc

4. TỦ MỸ PHẨM/DƯỢC MỸ PHẨM

- Dùng để trưng bày các sản phẩm dưỡng da, trị mụn, dầu gội, chống nắng...
- Nên sắp xếp theo hãng hoặc theo công dụng để thuận tiện tư vấn

5. TỦ THIẾT BỊ Y TẾ

- Tủ này chứa các vật tư y tế cần thiết như bông, băng, gạc, khẩu trang, nhiệt kế, máy đo huyết áp,...
- Sắp xếp gọn gàng, dễ lấy và có nhãn hướng dẫn rõ ràng

6. TỦ THUỐC KIỂM SOÁT ĐẶC BIỆT

- Được sử dụng để bảo quản các loại thuốc thuộc danh mục kiểm soát đặc biệt theo quy định (Bảng A - B), bao gồm thuốc gây nghiện, thuốc hướng thần,...
- Bắt buộc có khóa và quản lý chặt chẽ
- Đặt ở vị trí kín, không trưng bày tự do, tuân thủ quy định của Bộ Y tế

7. TỦ THUỐC BẢO QUẢN ĐẶC BIỆT

- Dành cho các thuốc cần điều kiện bảo quản nghiêm ngặt
- Bao gồm thuốc đông khô, thuốc cần bảo quản lạnh (2-8°C)
- Không sử dụng chung với tủ lạnh sinh hoạt

8. TỦ RA LẺ (TỦ CHIA LẺ THUỐC)

- Dùng để chia các thuốc được phép bán lẻ
- Phải có bao bì gốc (vỉ, chai, lọ...)
- Nhãn phụ đầy đủ: tên thuốc, hàm lượng, số lô, hạn dùng
- Không dùng thuốc nguyên bao bì trong tủ thuốc cho người mua.

9. TỦ BIỆT TRỮ (TỦ CÁCH LY THUỐC NGHI NGỜ HƯ HỎNG)

- Lưu trữ thuốc hết hạn, thuốc nghi ngờ chất lượng, thuốc bị thu hồi hoặc đang chờ xử lý
- Có nhãn "không được sử dụng"
- Ghi rõ ngày nhận và tình trạng thuốc

10. TỦ HỒ SƠ

Lưu trữ các giấy tờ theo quy định GPP, bao gồm:

- Chứng chỉ hành nghề dược, giấy chứng nhận GPP
- Hồ sơ đào tạo, sổ theo dõi đơn thuốc
- Sổ theo dõi nhiệt độ, độ ẩm kho
- Sách tài liệu nội bộ liên quan

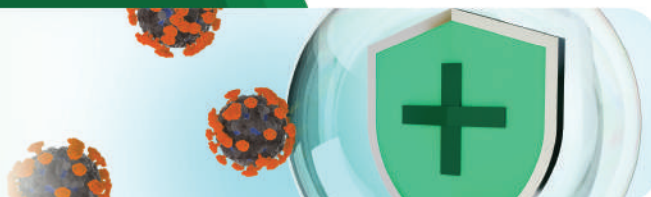
* Nội dung giới thiệu các nhóm tủ thuốc tiêu chuẩn để nhà thuốc tham khảo. Việc sắp xếp và điều chỉnh có thể linh hoạt theo mô hình vận hành và tình hình thực tế tại từng nhà thuốc.



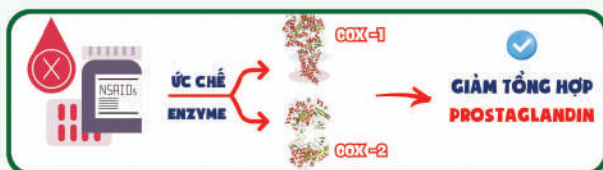
PHÂN BIỆT NSAIDS VÀ CORTICOID

GIỐNG NHAU

- **Đều có tác dụng chống viêm**

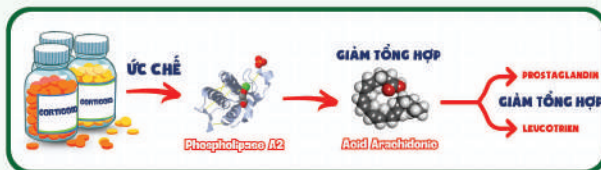


KHÁC NHAU - VỀ CƠ CHẾ



NSAIDS

- **Ức chế enzyme COX-1, COX-2 → giảm tổng hợp Prostaglandin**



CORTICOID

- **Ức chế Phospholipase A2 → giảm tổng hợp Acid Arachidonic → giảm Prostaglandin & Leucotrien**

KHÁC NHAU - VỀ HOẠT CHẤT



NSAIDS

- **Không chọn lọc:** Diclofenac, Aspirin, Ibuprofen, Ketoprofen, Naproxen, Piroxicam, Tenoxicam
- **Chọn lọc COX-2:** Meloxicam, Celecoxib, Etoricoxib, Etodolac



CORTICOID

- **Prednisolon, Methylprednisolon, Betamethason, Dexamethason, Fluocinolone**

KHÁC NHAU - VỀ ĐIỀU TRỊ



NSAIDS

- Chủ yếu bệnh lý cơ xương khớp, ít thấy xuất hiện trong các toa hô hấp hay mô mềm



CORTICOID

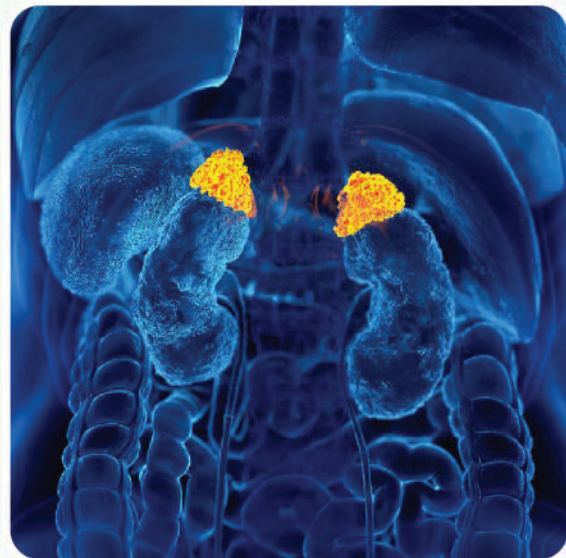
- Bệnh lý cơ xương khớp, Bệnh lý dị ứng, hen phế quản, COPD, bệnh tự miễn, bệnh lý nhiễm trùng da & mắt

KHÁC NHAU - VỀ TÁC DỤNG PHỤ



NSAIDS

- Loét dạ dày – tá tràng, suy thận, rối loạn đông máu, làm nặng cơn hen, biến cố tim mạch



CORTICOID

- Loãng xương, hội chứng Cushing, suy tuyến thượng thận, loét dạ dày – tá tràng, tăng huyết áp



PHÂN BIỆT

DUPHALAC

BISACODYL

SORBITOL

TRONG ĐIỀU TRỊ TÁO BÓN

Việc lựa chọn thuốc nhuận tràng phù hợp đóng vai trò quan trọng trong điều trị táo bón, đặc biệt khi người bệnh có độ tuổi, thể trạng và nhu cầu điều trị khác nhau. Dưới đây là một số hoạt chất thường được sử dụng trong thực hành lâm sàng và tư vấn tại nhà thuốc.

1. DUPHALAC

Cơ chế:

- Là thuốc nhuận tràng thẩm thấu – giúp hút nước vào lòng ruột, làm mềm phân.

Tác dụng:

- Sau 24–48 giờ, không tác dụng ngay lập tức.

Ưu điểm:

- An toàn cho trẻ nhỏ, người già, phụ nữ có thai
- Có thể dùng kéo dài dưới sự theo dõi
- Có thể dùng cho bệnh gan để điều trị bệnh não gan

Dùng khi nào:

- Táo bón mạn tính
- Táo bón ở phụ nữ có thai, trẻ nhỏ, người già yếu
- Muốn điều trị nhẹ nhàng, không gây đau quặn bụng

2. BISACODYL

Cơ chế:

- Kích thích nhu động ruột trực tiếp và tăng tiết dịch ruột.

Tác dụng:

- Nếu uống: sau 6–12 giờ
- Nếu đặt hậu môn: 15–60 phút

Ưu điểm:

- Tác dụng nhanh, hiệu quả cao

Nhược điểm:

- Có thể gây quặn bụng, đau bụng

Dùng khi nào:

- Táo bón cấp tính, cần đi nhanh (trước phẫu thuật, nội soi)
- Người lớn bị táo bón do giảm nhu động ruột tạm thời
- Không dùng dài ngày (nguy cơ lệ thuộc)

3. SORBITOL

Cơ chế:

- Là thuốc nhuận tràng thẩm thấu nhẹ, vừa hút nước làm mềm phân, vừa kích thích nhẹ nhu động ruột.

Tác dụng:

- Sau 6–8 giờ

Ưu điểm:

- Dễ dùng, thường được kê cho bệnh nhân sau phẫu thuật, nằm lâu
- Có thể dùng cho trẻ em và người lớn tuổi

Dùng khi nào:

- Táo bón nhẹ đến trung bình
- Cần tác dụng nhẹ, tránh kích thích mạnh
- Có thể dùng kèm các thuốc khác



10 CÂU HỎI THƯỜNG GẶP VỀ ANTACID

01

Bị đau vùng thượng vị sau ăn, cảm giác rất nóng và hơi buồn nôn, dùng ANTACID được không?

- Có thể dùng
- Vì **ANTACID** trung hòa acid dư → giúp giảm đau nhanh chóng

02

Uống NSAIDs giảm đau vài hôm, bị đau thượng vị thì có dùng ANTACID tạm thời được không?

- Có thể dùng
- Vì antacid trung hòa acid bảo vệ niêm mạc tạm thời → giảm đau nhanh
- Nếu dùng **NSAID** dài ngày cần tham khảo ý kiến nhân viên y tế

03

Bệnh nhân có bệnh tim mạch hoặc thận nên dùng loại ANTACID nào?

Có thể dùng nhưng phải cẩn trọng

- $\text{Al}(\text{OH})_3$ và $\text{Mg}(\text{OH})_2$ hầu như không hấp thu đáng kể vào máu, không thay đổi điện giải
- Phối hợp Simethicone giúp chống đầy hơi, không hấp thu vào máu

Tuy nhiên, dùng lâu dài hoặc ở bệnh nhân suy thận có thể gây rối loạn điện giải (tăng Mg, tăng Na, giảm phosphate máu) → cần tham khảo ý kiến bác sĩ trước khi sử dụng

04

ANTACID nên uống lúc nào?

- Uống khi xuất hiện triệu chứng, 1 - 2 giờ sau ăn hoặc trước khi đi ngủ
- Vì lúc này acid tiết cao, **ANTACID** trung hòa nhanh → giúp giảm đau và giảm kích ứng loét

05

Vì sao uống ANTACID 1 giờ sau ăn?

- Vì **ANTACID** giúp trung hòa lượng acid dư thừa sau khi tiêu hóa thức ăn
- Đồng thời kéo dài tác dụng của thuốc

06

Ăn uống mất cân đối, có thể gây loét dạ dày nhẹ, dùng ANTACID lâu dài được không?

- Khuyến dùng **ANTACID** tối đa 14 ngày. Nếu triệu chứng còn → đi khám để loại trừ bệnh lý nặng."

07

Đang uống Sucralfate thì có dùng ANTACID được không?

- Có thể dùng, cách nhau ít nhất 30 - 60 phút
- Vì **ANTACID** trung hòa giúp giảm đau nhanh nhưng có thể làm giảm sự bám dính của sucralfate vào vùng loét.

08

Đang dùng kháng sinh điều trị HP, bụng kêu cồn cào, có thể thêm thuốc gì cho dễ chịu không?

- Có thể dùng **ANTACID**, cách xa kháng sinh ít nhất 2 giờ
- Vì lúc này acid tiết cao, **ANTACID** trung hòa nhanh → giúp giảm đau tức thì và giảm kích ứng loét.

09

Uống rượu bia nhiều hôm trước, hôm sau đau thượng vị, có thể dùng ANTACID được không?

- Có thể dùng, tuy nhiên **ANTACID** chỉ giúp giảm triệu chứng, không bảo vệ niêm mạc bị rượu bia làm tổn thương
- Khuyến bệnh nhân ngưng rượu bia
- Vì rượu bia kích thích tiết acid, antacid hỗ trợ trung hòa acid nhanh chóng

10

Mỗi khi stress là đau dạ dày - có nên dùng ANTACID lúc đó không?

- Có thể dùng, nhưng nên đánh giá lại phác đồ dài hạn
- Vì có thể làm tăng acid, **ANTACID** chỉ giúp giảm triệu chứng tạm thời, không thay thế điều trị tận gốc

Nguồn: *sưu tầm và tổng hợp*





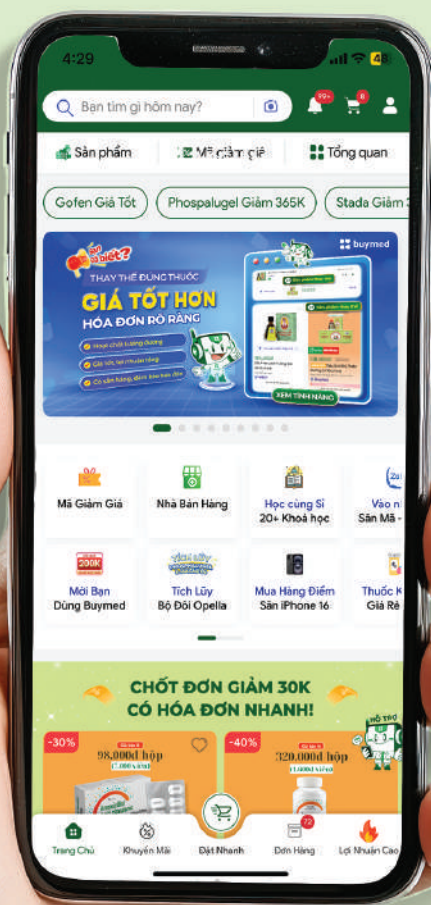
LIỀU DÙNG KHÁNG SINH TRẺ EM



TÊN THUỐC	LIỀU DÙNG	KHOẢNG CÁCH LIỀU	LIỀU TỐI ĐA
Amoxicilin	Liều chuẩn: 40 - 45 mg/kg/ngày Liều cao: 80 - 90 mg/kg/ngày Viêm tai giữa do S. pneumoniae kháng Penicilin: 150 mg/kg/ngày	8- 12 giờ 12 giờ 8 giờ	4 g/ngày
Amoxicilin Acid clavulanic	Tính liều theo tỷ lệ Amoxicilin: Acid clavulanic Dạng 14 - 1: 90 mg Amoxicilin/kg/ngày Dạng 7 - 1: 25 - 45 mg Amoxicilin/kg/ngày Dạng 4 - 1: 20 - 40 mg Amoxicilin/kg/ngày	12 giờ 12 giờ 8 giờ	4 g Amoxicilin/ngày 1,75 g Amoxicilin/ngày 1,5 g Amoxicilin/ngày
Azithromycin	Viêm tai giữa: Cách 1: Ngày 1: 10 mg/kg/ngày; Ngày 2-5: 5 mg/kg/ngày Cách 2: 10 mg/kg/ngày trong 5 ngày Cách 3: 30 mg/kg/ngày liều duy nhất Viêm họng: 12 mg/kg/ngày trong 5 ngày Viêm xoang: 10 mg/kg/ngày trong 3 ngày	24 giờ	500 mg/ngày
Cefaclor	20 - 40 mg/kg/ngày	12 giờ	1 g/ngày
Cefuroxime	15 mg/kg/ngày	12 giờ	3 g/ngày
Cefpodoxime	5 - 10 mg/kg/ngày	12 giờ	
Cefdinir	14 mg/kg/ngày	12 giờ	600 mg/ngày
Cefixim	8 mg/kg/ngày	24 giờ	400 mg/ngày
Ciprofloxacin	20 - 40 mg/kg/ngày	12 giờ	1,5 g/ngày
Clarithromycin	15 mg/kg/ngày	12 giờ	1 g/ngày
Clindamycin	10 - 25 mg/kg/ngày	8 giờ	1,8 g/ngày
Doxycyclin	1 - 2 mg/kg/ngày	12 giờ	200 mg/ngày
Erythromycin	50 mg/kg/ngày	6 - 8 giờ	4 g/ngày
Levofloxacin	Nhiễm trùng hô hấp: < 5 tuổi: 20 mg/kg/ngày ≥ 5 tuổi: 10 mg/kg/ngày	24 giờ	500 mg/ngày, trẻ em béo phì 1 g/ngày
Metronidazol	30 - 50 mg/kg/ngày	8 giờ	2,25 g/ngày
Oxacilin	50 - 100 mg/kg/ngày	6 giờ	
Penicilin V	25 - 50 mg/kg/ngày	6 giờ	2 g/ngày
Tetracyclin	≥ 8 tuổi: 25 - 50 mg/kg/ngày	6 giờ	3 g/ngày
Moxifloxacin	10 mg/kg/ngày	24 giờ	400 mg/ngày

BUYMED BUYMED BUYMED BUYMED

Không chỉ là nơi đặt hàng - mà là một hệ thống hỗ trợ toàn diện, giúp nhà thuốc chủ động trong từng thao tác, nắm rõ mọi thông tin hiển thị và tận dụng tối đa quyền lợi mua hàng. Khi hiểu đúng cách vận hành nền tảng, bạn sẽ tiết kiệm thời gian, tránh sai sót và tối ưu hiệu quả kinh doanh.



HIỂU HỆ THỐNG DÙNG THÀNH THẠO

XUẤT HÓA ĐƠN LINH HOẠT TỰ ĐỘNG TIỆN LỢI, CHỦ ĐỘNG DỄ DÀNG

MỘT TÍNH NĂNG NHỎ MỘT BƯỚC TIẾN LỚN TRONG TRẢI NGHIỆM MUA SẴM



1. TÍNH NĂNG “TỰ ĐỘNG YÊU CẦU XUẤT HÓA ĐƠN”

Buymed đã phát triển tính năng “Tự động yêu cầu xuất hóa đơn”, giúp nhà thuốc giảm thiểu thao tác, hạn chế sai sót và tăng tốc độ xử lý đơn hàng.

Tại bước thanh toán, hệ thống sẽ mặc định bật sẵn tùy chọn **“Yêu cầu xuất hóa đơn”**.

Thông tin hóa đơn được điền tự động theo thứ tự ưu tiên:

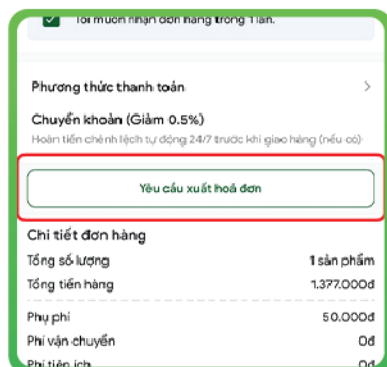
- ✓ **Ưu tiên 1:** Dùng thông tin từ đơn gần nhất đã xuất hóa đơn thành công
- ✓ **Ưu tiên 2:** Nếu chưa có đơn nào, hệ thống dùng hồ sơ hóa đơn đã lưu trong tài khoản
- ✓ **Ưu tiên 3:** Nếu chưa có dữ liệu, nhà thuốc vẫn có thể nhập mới thông tin hóa đơn tại bước đặt hàng (có xác thực)

XEM VÀ TẢI HÓA ĐƠN NHƯ THẾ NÀO?

Sau khi đơn hàng được giao thành công, nhà thuốc có thể xem và tải hóa đơn theo cách sau:

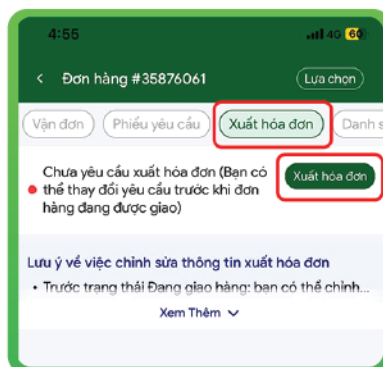
BƯỚC 1

Truy cập mục
“Đơn hàng của tôi”



BƯỚC 2

Chọn đơn cần kiểm tra
→ vào mục **“Giấy tờ”**



BƯỚC 3

Nhấn nút **“Tải hóa đơn”**
để lưu về máy



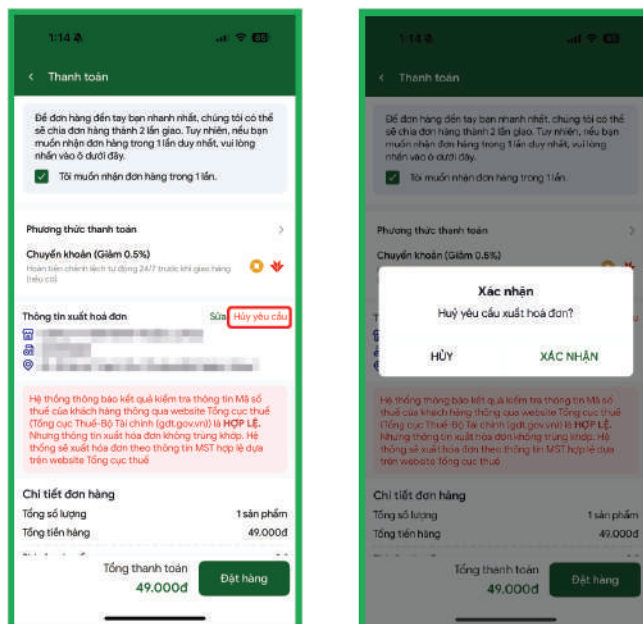
LƯU Ý QUAN TRỌNG:

- Hóa đơn chỉ hiển thị với đơn hàng đã giao thành công.
- Với đơn hàng từ nhà bán hàng đối tác, hóa đơn sẽ có sau 8-10 ngày kể từ ngày giao.

TÙY CHỈNH TÍNH NĂNG MỘT CÁCH LINH HOẠT

Tính năng này được thiết kế linh hoạt, chủ động theo nhu cầu thực tế:

- ✓ Nếu muốn lấy hóa đơn: Hệ thống đã tự động chọn **“Yêu cầu xuất hóa đơn”**, nhà thuốc chỉ cần xác nhận.
- ✓ Nếu không cần hóa đơn: Nhà thuốc có thể bỏ tích chọn **“Yêu cầu xuất hóa đơn”** ngay tại bước thanh toán. Nhà thuốc hoàn toàn linh hoạt trong việc bật/tắt tùy chọn, chỉnh sửa hoặc cập nhật thông tin hóa đơn bất kỳ lúc nào.



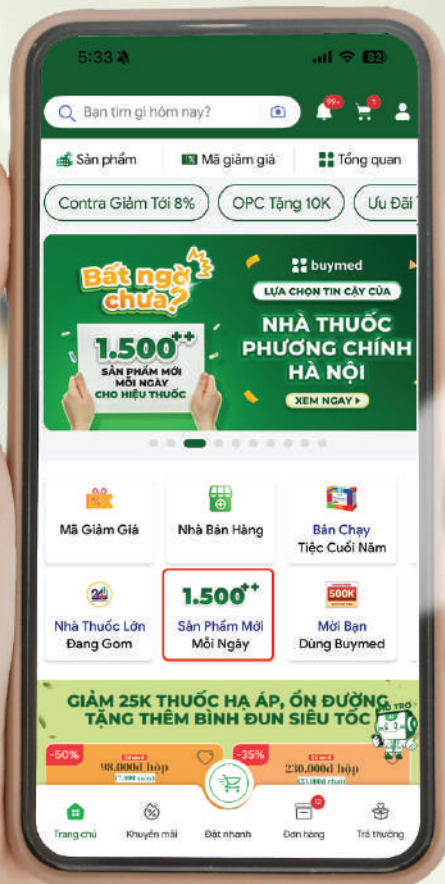
CÁCH KIỂM TRA MÃ SỐ THUẾ HỘ KINH DOANH, DOANH NGHIỆP THEO QUY ĐỊNH MỚI TỪ NGÀY 1/7/2025

1. Truy cập trang chính thức của Cục Thuế
2. Nhập số CCCD của người đứng tên đăng ký kinh doanh của hộ kinh doanh hoặc doanh nghiệp vào mục Mã số thuế
3. Nhập đúng Mã xác nhận như yêu cầu
4. Bấm Tra cứu

LƯU Ý:

- ✓ Nếu trang web trả ra nhiều kết quả, nhà thuốc vui lòng chọn mã số thuế có ghi chú là “NNT đang hoạt động”
- ✓ Buymed chỉ xuất hóa đơn cho những mã số thuế đã được xác minh bởi Cục Thuế

TÌM SẢN PHẨM MỚI TRÊN SÀN BUYMED NHANH - CHUẨN - KHÔNG BỎ LỖ ƯU ĐÃI



1.500⁺⁺

Sản Phẩm Mới
Mỗi Ngày

Mỗi ngày, Buymed đều cập nhật danh mục sản phẩm trên sàn, từ những sản phẩm hoàn toàn mới chưa từng có trên sàn đến các gói combo được thiết kế với mức chiết khấu tốt hơn để tối ưu chi phí nhập hàng cho nhà thuốc. Dưới đây là hướng dẫn ngắn gọn, theo đúng tinh thần “VÀO LÀ THẤY - CẦN LÀ CÓ”.

“SẢN PHẨM MỚI” BAO GỒM NHỮNG GÌ?

Sản phẩm mới ra mắt trên sàn: mặt hàng lần đầu xuất hiện, giúp đa dạng hóa danh mục.

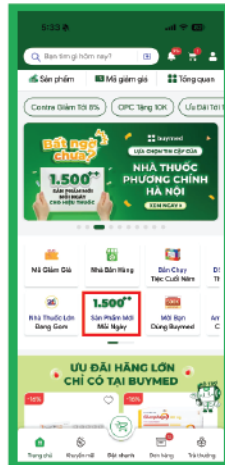
Combo ưu đãi: gói sản phẩm đi kèm chiết khấu tốt hơn so với mua lẻ, phù hợp kế hoạch dự trữ theo mùa hoặc theo dòng bệnh.

HAI CÁCH TÌM SẢN PHẨM MỚI TRÊN ỨNG DỤNG BUYMED

CÁCH 1

Mục “Sản phẩm mới” tại Trang chủ

- Mở ứng dụng BuymedVietnam và ở giao diện chính, bạn sẽ thấy mục “Sản phẩm mới”.



- Trường hợp không thấy ngay, kéo nhẹ màn hình xuống dưới, mục “Sản phẩm mới” sẽ hiển thị với các gợi ý cập nhật trong thời gian gần đây.

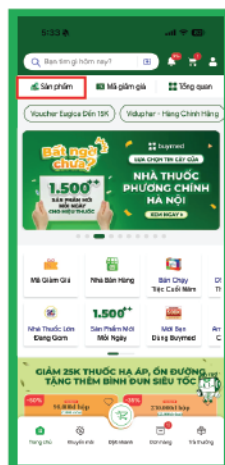


Buymed khuyến khích sử dụng cách 1 trước khi nhà thuốc “chốt” đơn hàng mới để không bỏ sót mặt hàng/combo vừa cập bến.

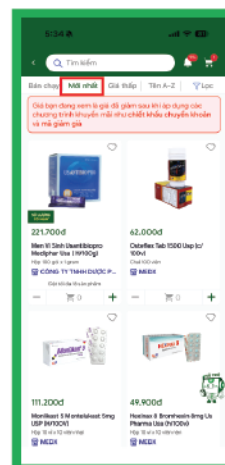
CÁCH 2

Lọc theo “Mới nhất” trong Trang danh sách sản phẩm

- Từ thanh điều hướng, nhấn “Sản phẩm” để vào trang danh mục tổng.



- Mở bộ lọc/sắp xếp và chọn “Mới nhất”. Danh sách sẽ được sắp xếp ưu tiên sản phẩm mới; bạn có thể tiếp tục lọc theo nhóm hàng/hoạt chất/nhu cầu để thu hẹp kết quả.



Buymed khuyến khích nhà thuốc sử dụng cách 2 khi nhà thuốc đã có nhóm mặt hàng mục tiêu (ví dụ: hô hấp, tiêu hóa...) và muốn xem những lựa chọn mới nhất trong chính danh mục đó.

Dù nhà thuốc muốn “lướt nhanh” ở Trang chủ hay lọc sâu trong danh sách theo “Mới nhất”, Buymed luôn đảm bảo hành trình tìm sản phẩm mới ngắn – gọn – trúng nhu cầu, đồng thời cập nhật các gói combo để tối ưu hiệu quả nhập hàng mỗi ngày.

HIỂN THỊ GIÁ CUỐI ÁP DỤNG VOUCHER TỪNG SẢN PHẨM

Thuật toán của Buymed cho phép giá hiển thị trên sàn được tính theo công thức:

$$\text{GIÁ HIỂN THỊ} = \text{GIÁ NIÊM YẾT} - (\text{MÃ GIẢM GIÁ SẢN PHẨM} + \text{MÃ GIẢM GIÁ THANH TOÁN} + \text{MÃ GIẢM GIÁ TỪ SÀN})$$

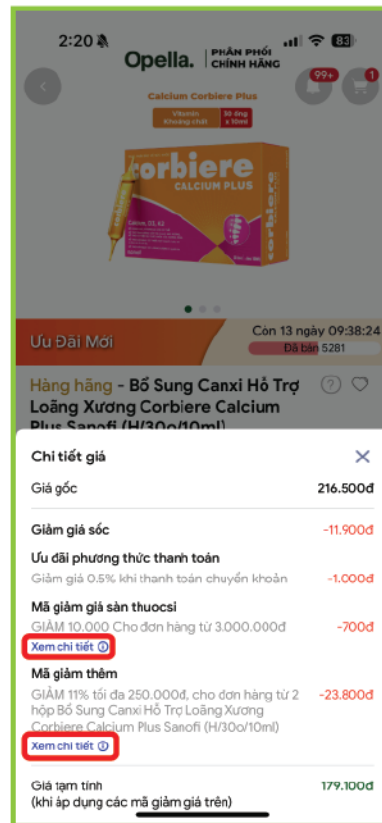
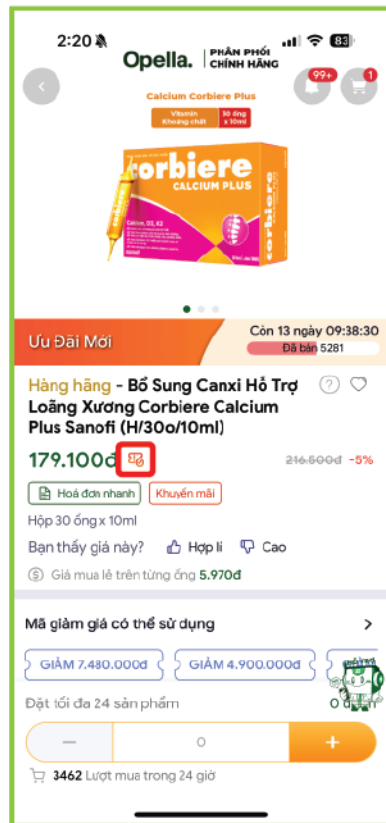
Với cải tiến này, nhà thuốc không cần tính toán thủ công hay tìm mã của sản phẩm riêng lẻ. Hệ thống tự động áp dụng và hiển thị giá cuối cùng, giúp nhà thuốc tiết kiệm thời gian và nâng cao trải nghiệm mua sắm.

Lưu ý:

- Giá hiển thị sẽ khác nhau dựa trên các mã giảm giá áp dụng riêng cho từng tài khoản.
- Mỗi sản phẩm và nhà bán hàng có thể đi kèm các mã giảm giá khác nhau. Để biết tài khoản của nhà thuốc đủ điều kiện sử dụng mã giảm giá nào, vui lòng truy cập Tổng quan cá nhân hoặc Mã giảm giá để xem chi tiết.

GIÁ HIỂN THỊ ĐANG ĐƯỢC ÁP DỤNG NHỮNG MÃ GIẢM GIÁ NÀO?

Để kiểm tra sản phẩm được áp dụng những mã giảm giá nào, nhà thuốc hãy làm theo hướng dẫn sau:



Lợi ích mà giá hiển thị mới mang lại:

- Kiểm tra giá tốt nhất dễ dàng: Hiển thị ngay mức giá thấp nhất khi lướt sản phẩm.
- Tiết kiệm thời gian: Tự động tích hợp ưu đãi, không cần nhập mã.
- Trải nghiệm minh bạch: Giá hiển thị rõ ràng, giúp nhà thuốc quyết định mua hàng nhanh chóng.

Lưu ý khi áp dụng giá hiển thị:

Để mua được giá hiển thị, khách hàng cần đảm bảo áp dụng đầy đủ các loại mã giảm giá:

- Mã giảm giá sản phẩm
- Mã giảm giá thanh toán
- Mã giảm giá từ sàn

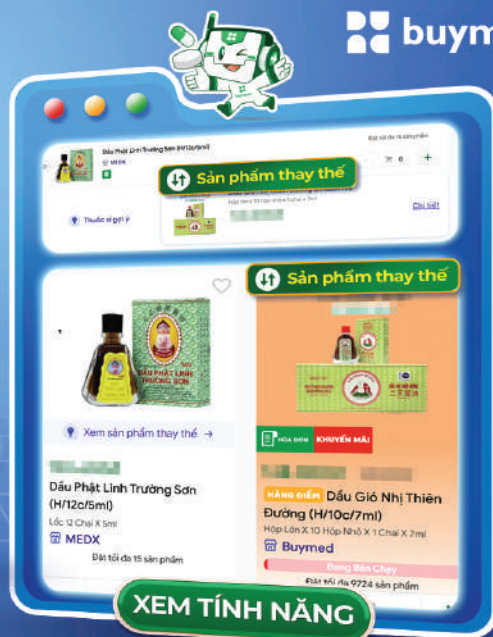
Thuocsi.vn – Giá tốt nhất, hiển thị rõ ràng, mua sắm dễ dàng!



THAY THẾ ĐÚNG THUỐC

GIÁ TỐT HƠN HÓA ĐƠN RÕ RÀNG

- ✓ Hoạt chất tương đương
- ✓ Giá tốt, lợi nhuận tăng
- ✓ Có sẵn hàng, đảm bảo hóa đơn



buymed

TÍNH NĂNG ĐỀ XUẤT SẢN PHẨM THAY THẾ TRÊN BUYMED

Sản phẩm thay thế là sản phẩm được hệ thống Buymed tự động đề xuất khi:

- ✓ Sản phẩm bạn tìm đang tạm hết hàng
- ✓ Có nhiều sản phẩm tương đương với sản phẩm bạn đang tìm

SẢN PHẨM THAY THẾ ĐƯỢC ĐỀ XUẤT DỰA TRÊN 4 YẾU TỐ

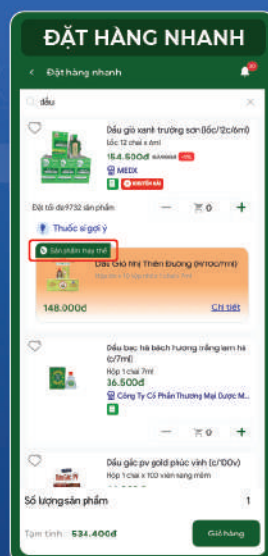
- ✓  Hoạt chất tương đương
- ✓  Dạng bào chế & hàm lượng
- ✓  Có sẵn hàng và có hóa đơn
- ✓  Giá tốt hơn

Scan mã bên để tìm hiểu thêm về tính năng
ĐỀ XUẤT SẢN PHẨM THAY THẾ

Quét mã



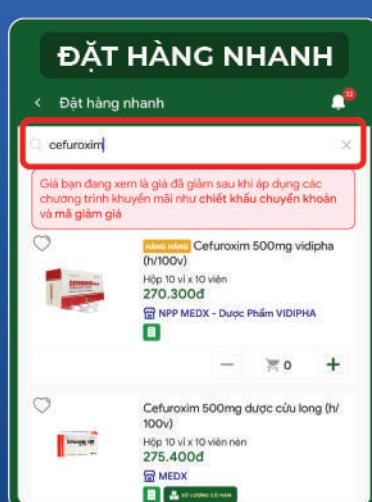
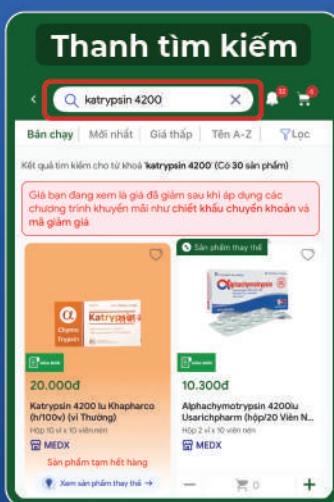
NHẬN BIẾT SẢN PHẨM THAY THẾ THÔNG QUA NHÃN



1 BƯỚC ĐƠN GIẢN ĐỂ TÌM KIẾM SẢN PHẨM THAY THẾ TẠI BUYMED

Nhập tên hoạt chất/sản phẩm tại **thanh tìm kiếm** hoặc **trang đặt hàng nhanh**.

- Khi nhập tên hoạt chất → Hiện thị tất cả sản phẩm có chứa hoạt chất đang tìm.
- Khi nhập tên sản phẩm → Hiện thị tất cả sản phẩm có chứa hoạt chất tương tự với sản phẩm đang tìm.



TỐI ƯU KINH DOANH VỚI TÍNH NĂNG ĐỀ XUẤT SẢN PHẨM THAY THẾ



Tiết kiệm thời gian tìm kiếm



Không gián đoạn hàng bán



Minh bạch và thuận tiện



Tối ưu lợi nhuận

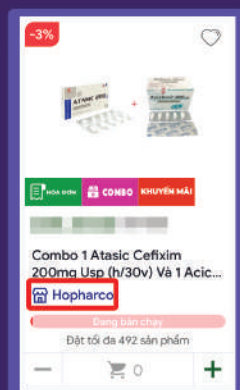
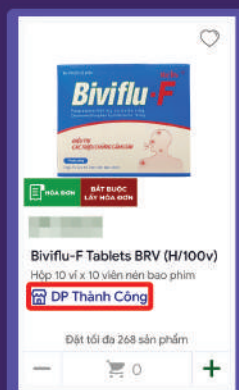
KHÁM PHÁ NHÀ BÁN HÀNG

GOM ĐƠN MỘT CHỖ,
NHẬN HÓA ĐƠN MỘT LẦN

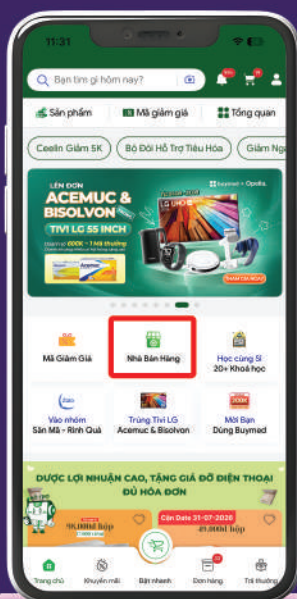
KHÁM PHÁ NGAY



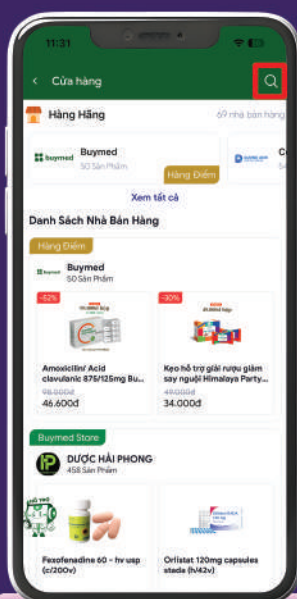
NHẬN BIẾT NHÀ BÁN HÀNG DỄ DÀNG



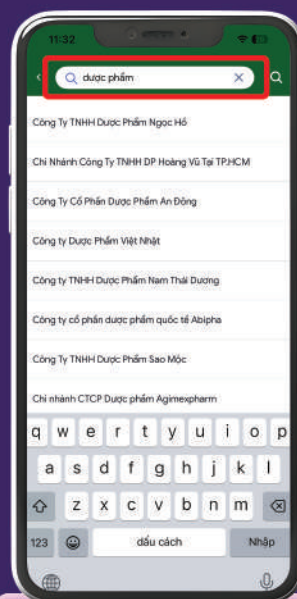
TÌM KIẾM NHÀ BÁN HÀNG YÊU THÍCH NHANH CHÓNG



CHỌN BIỂU TƯỢNG
"NHÀ BÁN HÀNG"



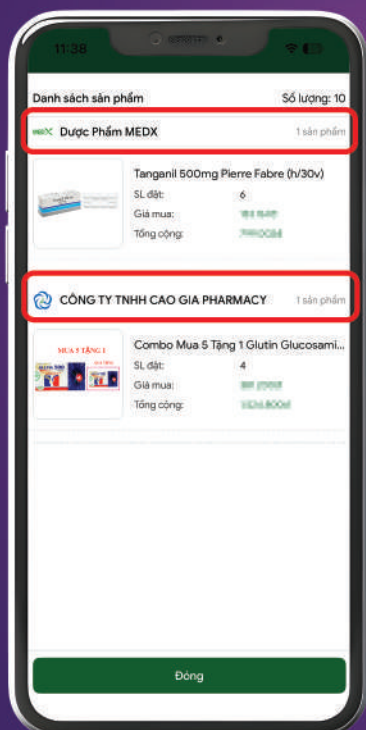
CHỌN BIỂU TƯỢNG
"TÌM KIẾM"



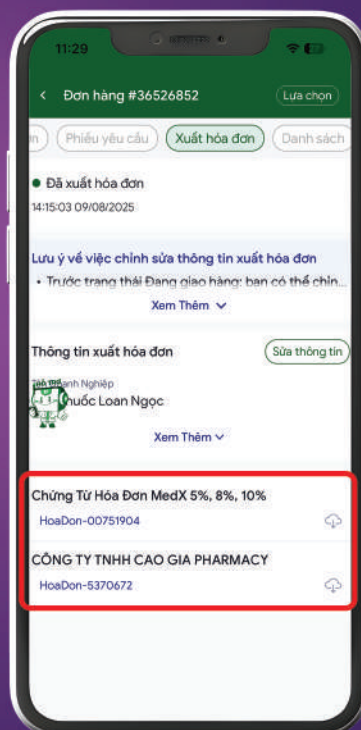
NHẬP TÊN
"NHÀ BÁN HÀNG YÊU THÍCH"

MUA TỪ BAO NHIÊU NHÀ BÁN HÀNG NHẬN BẤY NHIÊU HÓA ĐƠN

**ĐẶT TỪ
2 NHÀ BÁN HÀNG**



**NHẬN 2 HÓA ĐƠN
TƯƠNG ỨNG**



KÊNH LIÊN HỆ KHI CẦN HỖ TRỢ HÓA ĐƠN



TẠO PHIẾU YÊU CẦU CSKH



MỤC CHAT HỖ TRỢ



LIÊN HỆ TỔNG ĐÀI CSKH

ÁP DỤNG NHIỀU MÃ GIẢM GIÁ TRONG MỘT ĐƠN HÀNG

- Nhà thuốc có biết với một đơn hàng, hệ thống có thể tự động áp dụng nhiều mã giảm giá cùng lúc nếu thoả điều kiện? Điều này giúp nhà thuốc tiết kiệm tối đa chi phí mà không cần mất công thao tác phức tạp.
- Hệ thống sẽ tự động chọn các mã giảm giá thoả điều kiện để áp dụng vào đơn hàng của nhà thuốc.
- Mỗi mã giảm đều thoả điều kiện sử dụng riêng. Tuy nhiên, một số mã giảm giá không thể sử dụng chung với nhau.



KIỂM TRA CÁC MÃ GIẢM ĐANG ÁP DỤNG

Để biết đơn hàng của nhà thuốc đang được áp dụng những ưu đãi nào, chỉ cần nhấp chọn mục "Khuyến mãi" trong giỏ hàng. Tại đây, nhà thuốc sẽ nhìn thấy:

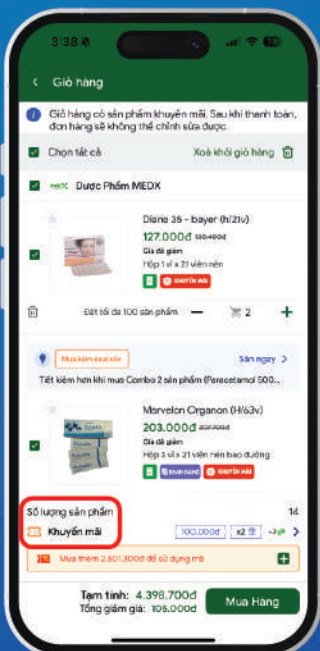
- Danh sách các mã đang có hiệu lực.
- Điều kiện sử dụng của từng mã.
- Tính năng sao chép nhanh mã giảm để tiện theo dõi.



Để KIỂM TRA, NHÀ THUỐC HÃY THỰC HIỆN THEO HƯỚNG DẪN SAU:

Bước 1:

Nhấn vào "Khuyến mãi" để xem tất cả mã giảm giá đang có.

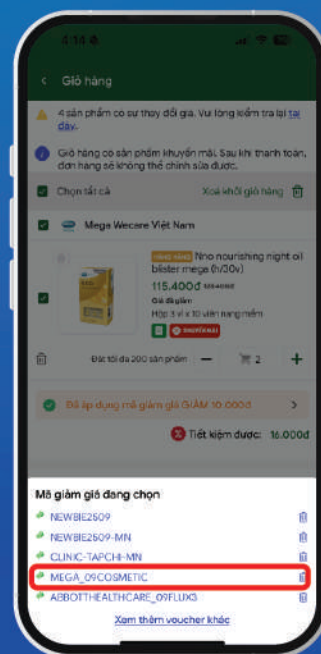
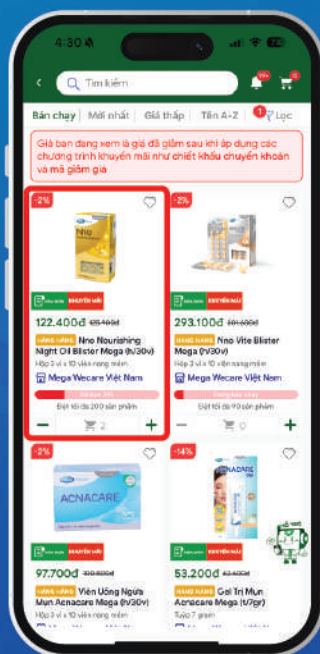


Bước 2:

Nhấn vào "Điều kiện" để đọc điều kiện được áp dụng mã giảm giá, nhấn "danh sách chi định" để tìm sản phẩm được áp dụng mã giảm.



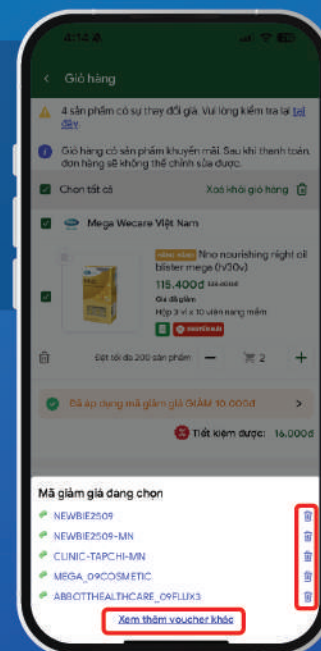
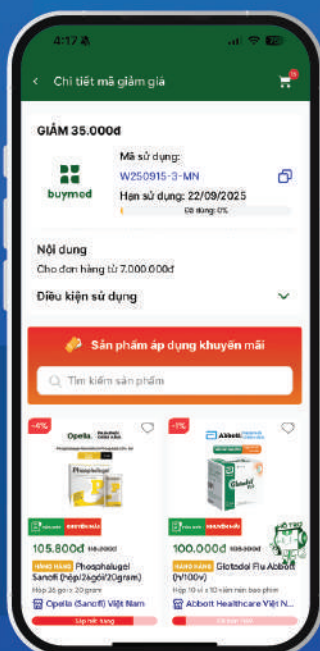
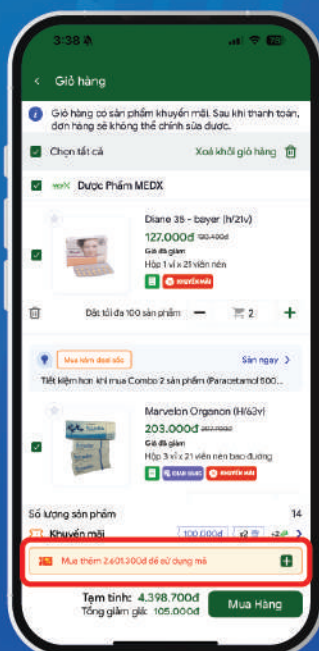
Bước 3:
Thêm sản phẩm vào giỏ hàng, mã giảm giá sẽ tự động.



THAY ĐỔI HOẶC THÊM MÃ GIẢM GIÁ

Nếu muốn thay đổi hoặc thêm mã khác, nhà thuốc có thể:

- Xóa mã đang dùng bằng cách nhấp vào biểu tượng thùng rác.
- Hoặc nhấn vào "Xem thêm voucher khác" để tìm kiếm các mã giảm giá khác.
- Hệ thống sẽ tự động cập nhật các mã giảm giá thỏa điều kiện khi nhà thuốc thêm hoặc xóa bỏ sản phẩm trong giỏ hàng.



Ngoài ra, bên dưới mục "Khuyến mãi", nhà thuốc còn thấy gợi ý mã "sắp đủ điều kiện". Khi nhấn vào đề xuất "Mua thêm XXXđ để sử dụng mã", màn hình sẽ hiển thị mã giảm giá và danh sách sản phẩm nhà thuốc có thể mua thêm để đạt điều kiện áp dụng mã đó.

ĐIỂM TÍCH LŨY NHẬN NGAY ƯU ĐÃI KHI MUA HÀNG

Mỗi đơn hàng tại Buymed không chỉ là giao dịch – mà còn là cơ hội tích lũy điểm thưởng để đổi lấy những mã giảm giá & quà tặng cực kỳ hấp dẫn. Nếu chưa từng để ý, có thể nhà thuốc đã vô tình bỏ lỡ rất nhiều ưu đãi dành riêng cho mình.

ĐIỂM TÍCH LŨY LÀ GÌ?

Đây là chương trình tri ân khách hàng Buymed. Mỗi sản phẩm nhà thuốc mua sẽ được quy đổi một phần giá trị thành điểm tích lũy. Điểm này sẽ được cộng dồn và có thể đổi thành mã giảm giá & quà tặng cho các đơn hàng sau – hoàn toàn tự động, không cần đăng ký hay thủ tục rườm rà.

CÁCH NHẬN ĐIỂM TÍCH LŨY

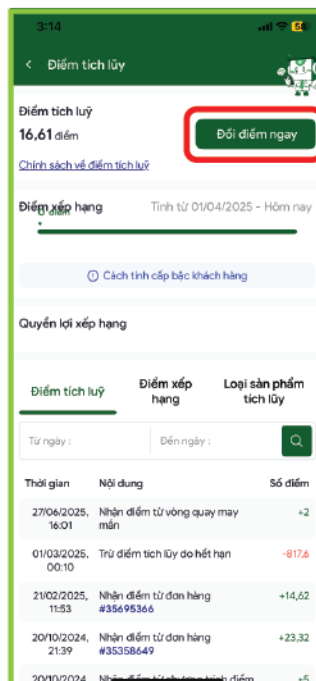
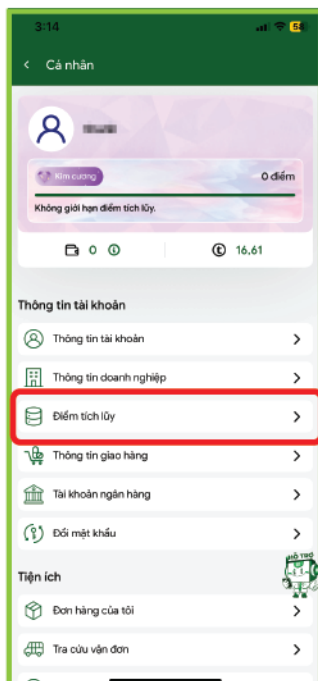
Khi mua hàng tại Buymed, nhà thuốc sẽ nhận được điểm tương ứng với **0.001%** giá trị sản phẩm. Điểm sẽ được cập nhật vào tài khoản sau khi đơn hàng **hoàn tất**.

Ví dụ:

- Mua sản phẩm 25.000đ → nhận 0.25 điểm
- Mua sản phẩm 130.000đ → nhận 1.3 điểm

CÁCH KIỂM TRA & ĐỔI ĐIỂM

Nhà thuốc có thể theo dõi điểm tích lũy bằng cách Truy cập mục “Thông tin tài khoản” → chọn “Điểm tích lũy”



Bước 1:
Vào trang Điểm tích lũy
hoặc Mã giảm giá

Bước 2:
Chọn “Đổi điểm ngay” để đến
trang đổi quà tặng và mã
giảm giá

KHO QUÀ XỊN – MÃ GIẢM GIÁ HOT CHỈ DÀNH CHO ĐIỂM TÍCH LŨY

QUÀ TẶNG THƯƠNG HIỆU



**Ly đổi màu
Buymed**

(800 điểm)



**Áo mưa
Buymed**

(900 điểm)



**Gối cổ
Buymed**

(600 điểm)



**Túi Tote Canvas
Buymed**

(400 điểm)

MÃ GIẢM GIÁ TRỰC TIẾP TRÊN ĐƠN HÀNG



Lưu Ý:

- Mã giảm giá/Mã quà tặng đổi bằng điểm có hiệu lực trong 30 ngày kể từ ngày đổi.
- Chương trình quà tặng và mã giảm giá từ điểm Tích lũy sẽ được cập nhật thường xuyên, tùy theo từng thời điểm khác nhau.

HẠN SỬ DỤNG CỦA ĐIỂM TÍCH LŨY

- Tất cả điểm tích lũy từ 01/01 đến 31/12 mỗi năm sẽ được bảo lưu đến hết tháng 2 năm sau
- Vào 0h ngày 01/03, toàn bộ điểm của năm trước sẽ tự động hết hạn

Đừng để điểm “ngủ quên” – hãy đổi ngay hôm nay để thấy mua sắm tại Buymed luôn lời hơn mỗi lần đặt!

TẾT BUYMED 2026

RỘN RÀNG QUÀ TẶNG BÙNG NỔ LỘC XUÂN

Mùa Tết 2026, Buymed triển khai loạt chương trình ưu đãi và quay số may mắn, mang đến không khí mua sắm sôi động cùng hàng ngàn phần quà giá trị cho khách hàng trên toàn quốc. Với 2 chương trình nổi bật là **Đón Xuân Rộn Ràng Trúng Iphone 17 và Săn Lộc Đón Tết Trúng Tivi Samsung**.

Khuyến mại kéo dài Giữ trọn “nhiệt” mua sắm

Triển khai liên tục từ **trước Tết Dương lịch** đến **cận Tết Âm lịch**, duy trì không khí mua sắm sôi động suốt mùa cao điểm cuối năm

Đa dạng hình thức Tặng trải nghiệm

Quay số may mắn, thẻ cào trúng thưởng và săn quà theo khung giờ, mang đến trải nghiệm Tết thú vị và mới mẻ

Giải thưởng “hot” & thiết thực

iPhone 17 Pro Max, TV Samsung khung tranh, quà gia dụng, bao lì xì và dây treo trang trí Tết

Quy mô quà tặng ấn tượng

30.000 phần quà được phát hành với **tổng ngân sách hơn 600 triệu đồng**

ĐÓN XUÂN RỘN RÀNG

TRÚNG **IPHONE 17**

TỪ 15.12.2025 - 31.01.2026

Chương trình quay số may mắn quy mô lớn, thu hút đông đảo khách hàng tham gia khi chỉ cần lên đơn hàng từ 4.5 triệu:

- Hơn 120.000 Mã dự thưởng được phát hành
- 2 đợt quay số kịch tính xác định chủ nhân của hơn 500 giải thưởng



Săn lộc đón tết

Trúng **Tivi Samsung**

26.01 – 09.02.2026

Không chỉ là khuyến mại, "Săn Lộc Đón Tết" mang đến trải nghiệm Tết may mắn khi mỗi đơn hàng đều có cơ hội mở lộc - nhận quà thông qua các hoạt động săn quà và thẻ cào bất ngờ.



168K



Săn quà theo khung giờ - tăng cao sự hào hứng khi mua sắm
Mở thẻ cào may mắn trong bộ trang trí Tết
mỗi đơn hàng là một lần mở lộc



BUYMED TRAO LỊCH XUÂN

GẮN BÓ KIM CƯƠNG - LỘC VƯỢNG BÌNH NGỌ

01 - 15 / 01 / 2026

Món quà tri ân dành riêng cho
Nhà thuốc đồng hành cùng Buymed.

LÊN ĐƠN NGAY



BUYMED TRAO LỊCH XUÂN GẮN BÓ KIM CƯƠNG LỘC VƯỢNG BÌNH NGỌ

Bước sang năm Bính Ngọ 2026, Buymed đã tổ chức chương trình "Buymed Trao Lịch Xuân - Gắn Bó Kim Cương, Lộc Vượng Bính Ngọ" như một lời tri ân dành cho nhóm khách hàng thân thiết nhất - những đối tác đã đồng hành cùng Buymed một cách bền bỉ và đều đặn trong suốt năm 2025.

Chương trình được mở dành riêng cho các khách hàng đạt hạng Kim Cương tại thời điểm ngày 25/12/2025, đồng thời duy trì hoạt động đặt hàng liên tục ít nhất 1 đơn mỗi tháng trong suốt 12 tháng của năm. Đây không chỉ là điều kiện tham gia, mà còn là cách Buymed ghi nhận sự gắn bó lâu dài, ổn định và tin cậy trong mối quan hệ hợp tác với các khách hàng Kim Cương.

Diễn ra từ ngày 01/01 đến 15/01/2026, chương trình mang đến món quà khai xuân là 01 bộ lịch treo tường Buymed, được trao gửi như lời chúc đầu năm buôn bán hanh thông và khởi đầu thuận lợi. Quà tặng được cấp dưới dạng mã quà tặng, tự động áp dụng khi khách hàng phát sinh đơn hàng hợp lệ từ 10.000.000 đồng trở lên, với tối thiểu 6 loại sản phẩm khác nhau, trong thời gian chương trình diễn ra.



Những hình ảnh trao lịch tận tay khách hàng trong những ngày đầu năm mới đã ghi lại rõ nét tinh thần của chương trình: sự trân trọng dành cho mối quan hệ hợp tác bền vững, và sự ghi nhận xứng đáng cho những khách hàng đã lựa chọn đồng hành cùng Buymed một cách lâu dài, nhất quán.

Khép lại chương trình, Buymed không chỉ trao đi một món quà Tết mang ý nghĩa biểu trưng, mà còn gửi gắm thông điệp về sự gắn bó và cam kết đồng hành trong chặng đường phía trước. Năm 2026, Buymed sẽ tiếp tục triển khai những chương trình tri ân thiết thực, minh bạch và có chiều sâu hơn nữa, dành cho các đối tác đã và đang cùng Buymed xây dựng hệ sinh thái phân phối bền vững.

ƯU ĐÃI HIỆN CÓ TẠI BUYMED

BUYMED BUYMED BUYMED

- > Hàng phân phối bệnh viện 65
- > Chương trình giới thiệu bạn bè 67
- > Hàng mới đổ bộ - Bùng nổ toàn sàn 70
- > Hàng Buymed tuyển chọn 74
- > Sản phẩm độc quyền 81
- > Chơi game săn ly đổi màu, nón bảo hiểm & gói cổ em ái 86



DANH SÁCH SẢN PHẨM THEO ĐƠN BỆNH VIỆN

NHÀ THUỐC AN TÂM NHẬP HÀNG

Buymed giới thiệu danh sách các sản phẩm được bệnh viện tin dùng và kê đơn thực tế. Buymed phân phối chính thức và cam kết là nguồn cung chuẩn y khoa - minh bạch, đồng hành cùng nhà thuốc xây dựng uy tín bền vững

DANH SÁCH SẢN PHẨM THEO ĐƠN BỆNH VIỆN LÀ GÌ?

-  Thuốc được bệnh viện trung ương tin dùng và kê đơn
-  Đạt đủ tiêu chuẩn đầu thầu y tế
-  Nguồn gốc rõ ràng, an tâm nhập hàng
-  Danh sách được cập nhật mới liên tục

VÌ SAO NHÀ THUỐC ƯU TIÊN SẢN PHẨM THEO ĐƠN BỆNH VIỆN?



Tư vấn dễ hơn – thuyết phục khách nhanh hơn



Giảm rủi ro khi bán



Tăng độ tin cậy cho thương hiệu nhà thuốc



Tạo nền cho nhóm khách hàng lâu dài, quay lại cao

MUA NGAY ►



CÁCH NHẬN BIẾT SẢN PHẨM “THEO ĐƠN BỆNH VIỆN” TRÊN HỆ THỐNG BUYMED

TAG “THEO ĐƠN BỆNH VIỆN” HIỂN THỊ TRỰC TIẾP TRÊN HÌNH ẢNH SẢN PHẨM



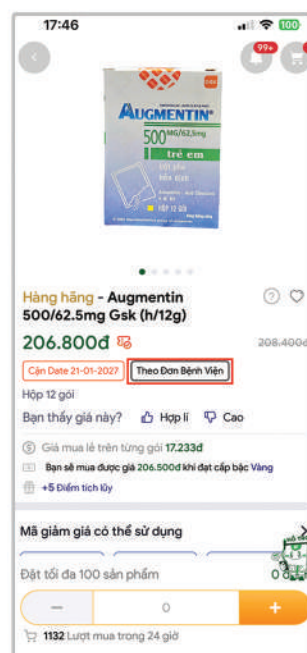
TRUY CẬP VÀO TRANG CHỦ BUYMED VÀ CHỌN NHÃN “DANH SÁCH SẢN PHẨM THEO ĐƠN BỆNH VIỆN”



CLICK VÀO NHÃN
“DS SẢN PHẨM THEO ĐƠN BV”
TẠI MÀN HÌNH TRANG CHỦ BUYMED



DANH SÁCH CÁC SẢN PHẨM
“THEO ĐƠN BỆNH VIỆN”



CHI TIẾT SẢN PHẨM

MỜI BẠN

DỪNG BUYMED NHẬN QUÀ CẢ ĐÔI

**GIỚI THIỆU Càng Nhiều
QUÀ Càng Khủng**

THAM GIA NGAY



Với mong muốn mang đến sự tiện lợi cho ngày càng nhiều nhà thuốc, Buymed triển khai chương trình Giới thiệu bạn bè. Đây không chỉ là dịp lan tỏa cách mua sắm an toàn - nhanh chóng, mà còn là cơ hội để cả Quý nhà thuốc và bạn bè cùng nhận về những phần quà tri ân hấp dẫn.

Gói quà dành cho người giới thiệu



Gói quà dành cho người được giới thiệu



Lưu ý chung: Quà tặng và ưu đãi sẽ được cập nhật theo tháng để mang đến sự đa dạng về quà tặng cho Quý nhà thuốc.



CÁCH THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



ĐỐI VỚI NGƯỜI GIỚI THIỆU

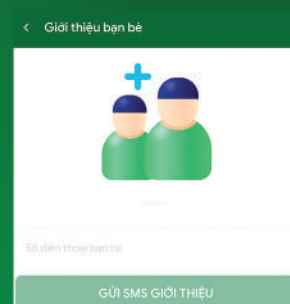
Bước 01:

Vào mục
"Tài khoản của tôi"
Truy cập trang
"Giới thiệu bạn bè"



Bước 02:

Nhập số điện thoại của bạn bè
Bấm **"Gửi SMS giới thiệu"**



Bước 03:

Theo dõi tại trang giới thiệu bạn bè. Khi người được giới thiệu đặt 2 đơn hàng có trạng thái **"Hoàn tất"**, bạn sẽ nhận được gói quà của người giới thiệu

Bước 04:

Vào trang **"Mã giảm giá"**
để kiểm tra và sử dụng quà tặng





CÁCH THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH



ĐỐI VỚI NGƯỜI ĐƯỢC GIỚI THIỆU

Bước 01:

Tải ứng dụng **BuymedVietnam** hoặc truy cập website **thuocsi.vn**

Bước 02:

Đăng ký tài khoản mới và nhập số điện thoại của người giới thiệu vào ô tương ứng

Bước 03:

Kích hoạt tài khoản bằng cách tải lên đầy đủ giấy tờ theo yêu cầu trên màn hình.

Bước 04:

Vào trang "**Mã giảm giá**" kiểm tra và sử dụng gói quà tặng cho đơn hàng đầu tiên

Bước 05:

Hoàn tất 2 đơn hàng để Người giới thiệu nhận được gói quà tặng của Người giới thiệu

BÙNG NỔ KHO HÀNG



Trong bối cảnh thị trường dược phẩm biến động không ngừng, việc tìm kiếm nguồn hàng đa dạng, ổn định và chất lượng là bài toán cốt lõi của mỗi nhà thuốc. Hiểu được điều đó, Buymed không ngừng nỗ lực mở rộng danh mục, mang đến những giải pháp tối ưu nhất cho Quý khách hàng.

BUYMED LÀ KHO HÀNG KHÔNG THỂ BỎ QUA



TỐC ĐỘ CẬP NHẬT THẦN TỐC

Chúng tôi tự hào mang đến 1500++ sản phẩm mới mỗi ngày. Từ thuốc kê đơn, thực phẩm chức năng, dược mỹ phẩm cho đến trang thiết bị y tế.



ĐA DẠNG THƯƠNG HIỆU

Quy tụ hàng nghìn nhà cung cấp uy tín trong và ngoài nước, đáp ứng mọi nhu cầu toa thuốc của bệnh nhân.



UY TÍN ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH

Không chỉ là nền tảng thương mại, Buymed là lựa chọn tin cậy của hội nhà thuốc lớn Việt Nam. Sự tin tưởng của các hội nhóm chuyên môn là minh chứng rõ nhất cho chất lượng và dịch vụ của chúng tôi.

Quét mã để khám phá danh mục sản phẩm mới



DANH MỤC SẢN PHẨM MỚI

THUỐC KÊ ĐƠN



Celecoxib
200mg Domesco
(C/100v)



Dibetalic Traphaco
(Lốc/10t/15gr)



Metformin 500mg Stella
(h/60v)



Ometift Omeprazol
20mg Kopran (H/100v)



Hasanox Itraconazol
100mg Hasan
(H/30v)



Glumedlac Glutathion
600mg Medlac (H/10lọ)



Carbimazol
DWP 5mg Wealpar
(H/60v)



Trimexazol
200mg/40mg
Hataphar (C/60ml)

THUỐC KHÔNG KÊ ĐƠN



Cetirizine 10mg
stella (h/100v)



Levonorgestrel 1.5mg
Ba Đình Pharma (H/1v)



Calcical OPV
(h/20o/10ml)



An Cung Ngưu
Hoàng Hoàn Shandong
Hongjitang (H/1v)



Kẽm oxyd 10% hd
pharma (t/15gr)



Gadacal hataphar
(h/20o/10ml)



Glucosamin 500 Mebi-
phar (H/100v)



Levigatus Traphaco
(Lốc/10t/20gr)

DANH MỤC SẢN PHẨM MỚI

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG



Viên uống Vitamin E Đỏ
400IU Hương Hoàng
(c/30v)



Bổ sung dầu cá Kids
Fish Oil VitaHealth
(C/30v)



Hỗ trợ sức khỏe tim mạch
CoQ10 100mg Plus
VitaHealth (C/30v)



Bổ sung
Calcium K2 D3
VitaHealth (C/30v)



Hỗ trợ tăng cường đề
kháng Time Release C+
Vitahealth (C/30v)



Bổ não Cere
900-IQ Thăng Phát
(H/100v)



Bổ sung Canxi Liquid
Calcium+D3 Sanco
(H/100v)



Bảo vệ niêm mạc dạ dày
đại hoàng long trường
sinh (h/10g/25ml)

THIẾT BỊ VÀ VẬT TƯ Y TẾ



Túi chườm đa năng
size 25cmx18cm
thiên thanh (h/1c)



Xịt Họng Keo Ong Nano
Bạc Xuyên Tâm Liên Sjk
(C/20ml)



Miếng Dán Giữ Nhiệt
Giảm Đau Bụng Kinh
Eunali (H/6m)



Xịt mũi trẻ em
Stemarix Gold
Bidopharma (C/70ml)



Bút thử thai
Pregnancy Test Pen Prolex Cao Su
Việt Nam (Lốc/5h)



Kính áp tròng cận 0.5 độ
dùng 1 lần nêu tự nhiên
Sagittarius Angel Eyes
(H/10vỉ)



Que thử thai nhanh Kiin Test Cao
Su Việt Nam (H/1que)

DANH MỤC SẢN PHẨM MỚI

DƯỢC MỸ PHẨM



Dầu gội thảo dược Gừng
Sả Cocayhoala Ona
Global (C/500gr)



Dung dịch vệ sinh phụ
nữ Ziaja Vò Cây Sồi
(C/200ml)



Sữa tắm thảo dược Gừng
Nghệ Cocayhoala Ona
Global (C/500gr)



Sáp Tẩy Trang Banila Co
Clean it Zero (H/100ml)



Xịt dưỡng chân tóc
Aromatica Rosemary
Root Enhancer
(C/100ml)



Kem bôi nứt đầu ti
Medela Purelan (t/37gr)



Mặt nạ dưỡng ẩm
Torriden Dive In
(1 Miếng)



Gel tẩy tế bào da chết
Ma:nyo Galactomy
Enzyme (T/75ml)

HÀNG TIÊU DÙNG



Dầu gội nhĩ thiên đường
(h/10c/1.5ml)



Kem Chống Nắng Cực
Mạnh Sunplay Super
Block SPF50+ (C/30gr)



Kẹo ngậm ho chanh đào
mật ong AN Anh nhiên
(H/24v)



Bột ngũ cốc bổ sung
protein Shake Baby
(G/35gr)



Nước Yến Trái Cây
Trẻ Em Vị Dâu Golden
Kids Nestgia
(H/6T/110ml)



Nước uống Hồng Sâm
Nhung Hươu Biok
(H/10c/100ml)



Khẩu trang 5D
Kura-O Mask Xám Thảo
Nguyên (Bịch/10g/10c)



Thực phẩm Bổ Sung
Sữa Bột Livigold Xương
Khớp Pro (H/900gr)

VITAMIN TƯƠI Bán chạy Top 1 Olive Young
(chuỗi bán lẻ Healthy & Beauty lớn nhất Hàn Quốc)



PRESS SHOT

PRESS to PERFORM >>>

BÙNG NĂNG LƯỢNG
Chỉ trong **3 BƯỚC**



- 1 **Bổ sung năng lượng tức thì nhờ Vitamin tổng hợp và 11 loại acid amin thiết yếu mà cơ thể không tự tổng hợp được.**
- 2 **Công nghệ nắp chân không hiện đại, bảo vệ vitamin khỏi độ ẩm và nhiệt độ môi trường, giúp tối ưu hiệu quả.**
- 3 **Không cafein và ít đường.**
- 4 **Nhỏ gọn và tiện lợi.**

Giá niêm yết

550.000đ

buymed

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

**NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**

VITAMIN TƯƠI

Bán chạy Top 1 Olive Young
(chuỗi bán lẻ Healthy & Beauty lớn nhất Hàn Quốc)



PRESS SHOT

Magcore

PRESS to PERFORM

BÙNG NĂNG LƯỢNG Chỉ trong 3 BƯỚC



- 1 Bổ sung năng lượng tức thì nhờ Vitamin tổng hợp và 200mg Magnesium.
- 2 Công nghệ **nắp chân không** hiện đại, bảo vệ vitamin khỏi độ ẩm và nhiệt độ môi trường, giúp tối ưu hiệu quả.
- 3 Không cafein và không đường.
- 4 Nhỏ gọn và tiện lợi.

Giá niêm yết

750.000đ

buymed

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Kẹo giải rượu PartySmart®

Mới



GIẢM TÁC ĐỘNG XẤU CỦA BIA RƯỢU LÊN SỨC KHỎE *Cho ngày mới tuyệt vời*

Sử dụng Kẹo giải rượu

- Hiệu quả nhanh chóng:**
Loại bỏ Acetaldehyde nhanh chóng, giúp bạn tỉnh táo và khỏe khoắn hơn.
- Thành phần thiên nhiên:**
Chiết xuất từ thảo dược thiên nhiên như Chicory và Kharjura, an toàn cho sức khỏe.
- Không gây tác dụng phụ:**
Không ảnh hưởng đến gan và các cơ quan khác trong cơ thể.
- Tiện lợi sử dụng:**
Dạng viên uống dễ mang theo và sử dụng mọi lúc, mọi nơi.
- Thương hiệu uy tín:**
Sản phẩm của Himalaya, thương hiệu dược phẩm tự nhiên hàng đầu từ Ấn Độ.

Có ✓

PartySmart®

✗ Không

Giảm tích tụ
Acetaldehyde ở gan



Buổi sáng tỉnh táo,
đầy năng lượng

Acetaldehyde
tích tụ ở gan



Buổi sáng mệt mỏi,
nhức đầu, buồn nôn

Hộp 2 viên

Giá bán lẻ đề xuất

49.000đ



Hộp 10 viên

Giá bán lẻ đề xuất

229.000đ



buymed

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Thuốc Cắt Liều **RX Buymed** HƠN 35.000 NHÀ THUỐC TIN CHỌN MỖI NGÀY



1 Sản phẩm chất lượng:

Mỗi sản phẩm được sản xuất với quy trình nghiêm ngặt từ nguyên liệu, công thức đến bao bì đóng gói, đảm bảo chất lượng, hiệu quả và độ an toàn cho người sử dụng.

2 Đối tác sản xuất uy tín:

Hợp tác với các nhà máy hàng đầu như Boston, Bidiphar, Tipharco... chọn lọc theo chuẩn GMP, năng lực sản xuất và công nghệ, đảm bảo dòng sản phẩm luôn ổn định, minh bạch và đáng tin cậy.

3 Quy trình bảo quản, vận chuyển đạt chuẩn:

Mỗi lô hàng đều kèm phiếu kiểm nghiệm chi tiết, đảm bảo hạn sử dụng mới. Hệ thống kho lạnh và vận chuyển lạnh đạt tiêu chuẩn của Bộ Y Tế.

4 Thuốc tốt - giá tốt - lợi nhuận bền vững:

Nguồn thuốc chất lượng cao với giá cả cạnh tranh. Phân phối độc quyền, không qua trung gian và các chính sách bảo vệ giá giúp ổn định giá bán, duy trì biên lợi nhuận tốt và bền vững cho nhà thuốc.

SỰ KHÁC BIỆT VỚI CÁC DÒNG THUỐC CẮT LIỀU KHÁC TRÊN THỊ TRƯỜNG

Sản phẩm chất lượng
hiệu quả cao, rõ nguồn gốc, nhà sản xuất uy tín.

Sản phẩm giá tốt
biên lợi nhuận bền vững.

Đảm bảo an toàn
chất lượng ổn định, cắt liều chính xác, tránh tình trạng quá liều, thiếu liều.

Thuốc kém chất lượng từ xí nghiệp nhỏ lẻ, không rõ nguồn gốc.

Hàng hãng giá cao, lợi nhuận thấp.

Hàng không đảm bảo, kém hiệu quả, cắt không chuẩn xác liều, không an toàn cho người sử dụng.

DANH MỤC SẢN PHẨM CẮT LIỀU TỪ CÁC NHÀ MÁY ĐẠT CHUẨN CHẤT LƯỢNG

THUỐC CẮT LIỀU SẢN XUẤT BỞI BOSTON



Clorpheniramin 4mg
Buymed (Chai/1000v)



Giá bán lẻ: **120đ/viên**

Cetirizin 10mg Buymed
Boston (Hộp/10vi/100v)



Giá bán lẻ: **500đ/viên**

Ibuprofen 200mg
Buymed Boston (Hộp/5vi/10v)



Giá bán lẻ: **900đ/viên**

Vitamin C 500mg
Buymed (Lọ/100v)



Giá bán lẻ: **750đ/viên**

Amoxicilin/ Acid clavulanic
875mg/125mg Buymed



Giá bán lẻ: **7.000đ/viên**

Cephalexin 500mg
Buymed (Chai/200v)



Giá bán lẻ: **1.600đ/viên**

Paracetamol 500mg
Buymed (Chai/500v)



Giá bán lẻ: **580đ/viên**

buymed
PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

**NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI ĐƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**

Cobratoxan
Sản phẩm từ
TRẠI RẮN ĐỒNG TÂM

Cục Hậu Cần - Kỹ Thuật
Quân Khu 9



★ Sản phẩm Nọc Rắn Số 1 Việt Nam ★ Sản phẩm Nọc Rắn Số 1 Việt Nam ★ Sản phẩm Nọc Rắn Số 1 Việt Nam ★

Thuốc Không Kê Đơn
Cobratoxan

KEM BÔI NỌC RẮN SỐ 1 VIỆT NAM

**GIẢM ĐAU SÂU
CƠ - XƯƠNG - KHỚP**

Giá bán lẻ đề xuất
42.000đ



- Thành phần đặc biệt:**
Nọc rắn hổ mang, có nguồn gốc từ trại rắn Đồng Tâm thuộc Cục Hậu Cần - Kỹ Thuật Quân Khu 9.
- Thấm thấu sâu:**
Giúp giảm đau nhanh và hiệu quả.
- An toàn lành tính:**
Dùng được cho người lớn và trẻ em từ 30 tháng tuổi, không gây kích ứng và tác dụng phụ.
- Chất lượng cao:**
Là thành phẩm từ đề tài nhiên cứu cấp quốc gia, được người dùng đánh giá cao về hiệu quả và khách du lịch Nga yêu thích.
- Đạt tiêu chuẩn GMP-WHO:**
Sản xuất bằng công nghệ kem mỡ, giúp thấm thấu nhanh, không gây nhờn rít.

Mỹ phẩm

Cobratofor

KEM BÔI DA GIẢM ĐAU



Giá bán lẻ
75.000đ

Mỹ phẩm

Nghệ - Mỡ Trăn

KEM DƯỠNG DA



Giá bán lẻ
70.000đ

buymed
PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

**NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**

Orlavi ScarGel

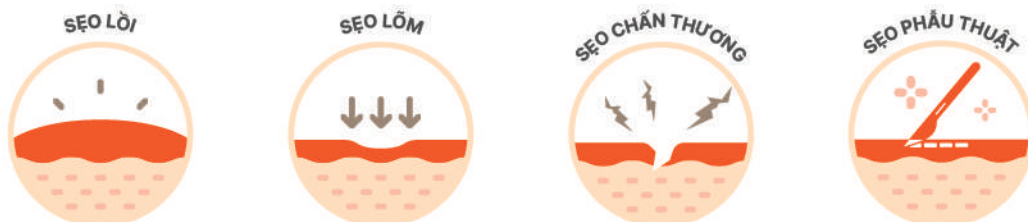
GEL BÔI SẸO

- 1 Hiệu quả trên nhiều loại sẹo:**
Giúp mờ sẹo lồi, sẹo lõm, sẹo do chấn thương và sẹo sau phẫu thuật.
- 2 Cải thiện làn da rõ rệt:**
Giảm thâm, làm mềm và làm phẳng vùng da sẹo, mang lại làn da sáng mịn tự nhiên.
- 3 Công thức tiên tiến với Allantoin:**
Cung cấp dưỡng chất giúp tái tạo và phục hồi da nhanh chóng.
- 4 Nhập khẩu trực tiếp từ Mỹ:**
Sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao, an toàn và lành tính cho mọi loại da.

**MỜ SẸO GIẢM THÂM
DA MỀM, SÁNG MỊN**



NHẬP KHẨU MỸ



Orlavi ScarGel
GEL BÔI SẸO

Giá bán lẻ:

334.000đ



buymed

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

**NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**

DẦU NHỊ THIÊN ĐƯỜNG

Di sản 100 NĂM



NHỊ THIÊN ĐƯỜNG
- SINCE 1905 -



*Top 100 đơn vị trên 100 tuổi còn hoạt động tại Việt Nam 2024



- 1 Di sản hơn 100 năm:**
Thương hiệu uy tín lâu đời từ năm 1905.
- 2 Công thức gia truyền:**
Của nhà họ Vi - Quảng Đông, hiệu quả nức tiếng một thời là dầu trị bá bệnh.
- 3 Thành phần thiên nhiên:**
Chiết xuất từ các loại thảo dược quý, an toàn cho sức khỏe.
- 4 Mùi hương quen thuộc:**
Hương thơm tinh dầu quế dễ chịu, cảm giác thân quen, gần gũi.
- 5 Hiệu quả nhanh chóng:**
Mang lại cảm giác thoải mái, độ ấm nóng vừa phải, phù hợp nhiều loại da.



DẦU NHỊ THIÊN ĐƯỜNG - MÙI HƯƠNG KÝ ỨC

- Dầu Nhị Thiên Đường có lịch sử lâu đời **120 năm**, công thức gia truyền độc đáo, mùi hương đặc trưng khó lẫn.
- Dầu ông Phật **chính gốc**, có hình **Phật Di Lặc**.
- Là dầu trị bá bệnh được toàn Miền Nam xưa đón nhận, mang dấu ấn "**hoài cổ**".
- Gợi nhớ **ký ức** tuổi thơ, gắn liền với **lịch sử Sài Gòn - Chợ Lớn**.

Hũ Hít Thảo Dược 5g



Giá bán lẻ: **42.000đ/hũ**

Dầu gió 7ml



Giá bán lẻ: **23.000đ/chai**

Dầu gió 1.5ml



Giá bán lẻ: **10.000đ/chai**

Dầu Lăn Nhâm Sâm 10ml



Giá bán lẻ: **42.000đ/chai**



buymed

PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN

**NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
PHÂN PHỐI DƯỢC HÀNG ĐẦU VIỆT NAM**

**HÀNG
ĐỘC QUYỀN**

**PHÂN PHỐI CHÍNH HÃNG
GIÁ TỐT MỌI MIỀN**

Opella.

Xem thêm tại đây



Phosphalugel

20 Năm Vì Một Việt
Nam Vững Dạn



GIÁ **107.XXXđ**

**Acemuc Acetylcystein
200mg**

Long đờm,
tiêu nhầy hiệu quả



GIÁ **83.XXXđ**

**Bisolvon
Bromhexin 8mg**

Tác dụng long đờm
mạnh mẽ



GIÁ **61.XXXđ**

**Magne B6
Corbiere**

Giảm căng thẳng lo
âu do mọi nguyên
nhân



GIÁ **93.XXXđ**



BIDIPHAR

Xem thêm tại đây



Nhỏ mắt Tobidex

Chuyên trị tình trạng viêm
nhễm ở mắt có đáp ứng với
steroid



GIÁ **134.XXXđ**

Neutri Fore

Giải pháp cho các vấn đề liên
quan đến thần kinh và thiếu máu



GIÁ **134.XXXđ**

**Forbizin 10mg
Dapagliflozin**

Chứng minh tương đương sinh
học với biệt dược gốc



GIÁ **317.XXXđ**



HOA LINH

Xem thêm tại đây



Siro Ho Bảo Thanh

Chai lớn, tiết kiệm hơn,
đảm bảo đủ 1 liệu trình tối thiểu

GIÁ **119.XXXđ**



**Bông tẩy trang tròn mịn
calla Bông Bạch Tuyết
(g/120m)**

Bông tẩy trang tròn mịn
giúp tẩy trang, loại bỏ bụi
bẩn, làm sạch da hiệu quả



GIÁ 26.XXXđ

**Tăm bông cotton buds
Bông Bạch Tuyết
(hũ tròn/200 que)**

Que cotton mềm mại, nhỏ
gọn giúp loại bỏ bụi và
chất bẩn khác ở tai



GIÁ 15.XXXđ

**Tăm bông người lớn
cotton buds
(bịch/10gói/42que)**

Que cotton mềm mại, nhỏ
gọn giúp loại bỏ bụi và chất
bẩn khác ở tai



GIÁ 28.XXXđ

**Tăm bông trẻ em
cotton buds for kid
(bịch/10gói/57que)**

Giải pháp an toàn và hiệu
quả cho việc vệ sinh tai,
mũi của trẻ



GIÁ 29.XXXđ

**Bông viên
Bông Bạch Tuyết
(g/50gr)**

Viên tiện dụng, bông mịn sạch
tinh tế được các bệnh viện,
trung tâm y tế ... tín nhiệm



GIÁ 12.XXXđ

**Bông y tế thấm nước
Bông Bạch Tuyết
(g/10gr)**

100% bông xơ tự nhiên,
dùng để sát trùng trước khi
tiêm, lau rửa vết thương



GIÁ 3.XXXđ



Xem thêm tại đây

**Viêm gan
vg-5 - danapha
(l/40v)**

Hỗ trợ điều trị viêm gan
cấp và mạn tính



GIÁ 37.XXXđ

**Bài thạch
danapha (c/45v)**

Trị sỏi thận - tiết niệu,
sỏi mật, viêm túi mật



GIÁ 41.XXXđ

**Furmet cream
medisun (t/10gr)**

Chỉ định để làm giảm
biểu hiện viêm của
các bệnh về da



GIÁ 12.XXXđ

**Vitaplex siu quan
chemical
(thùng/12c/500ml)**

Không chứa gluten,
lactose và hoàn toàn
thuần chay



GIÁ 725.XXXđ

**Cefcenat cefuroxim
500mg caplets
tipharco (h/50v)**

Điều trị nhiễm khuẩn
hô hấp



GIÁ 133.XXXđ



A series of horizontal lines for writing, alternating between white and light gray backgrounds.

TRI ÂN KHÁCH HÀNG

BUYMED TRAO QUÀ

NHÀ THUỐC NHẬN LỘC



Bước sang Quý 1/2026, Buymed gửi lời cảm ơn đến nhà thuốc đã đồng hành suốt thời gian qua.

Thay cho lời tri ân, Buymed trao lộc đầu năm thông qua một mini game nhỏ – chơi nhanh, nhận lộc, giữ lộc bằng đơn hàng.

LƯU Ý SIÊU QUAN TRỌNG NÈ

- Chỉ khách hàng chơi game và trúng thưởng mới nhận được mã quà tặng
- Mỗi mã quà tặng tương ứng 01 trong 03 quà tặng bên trên và có số lượng giới hạn trong toàn chương trình
- Mã quà tặng có thể được hiển thị cho nhiều khách hàng, tuy nhiên chỉ khách hàng áp dụng mã thành công trên đơn hàng sớm nhất mới được xác nhận nhận quà
- Mã chưa được sử dụng sẽ không được đảm bảo giữ quà và có thể hết hiệu lực khi số lượng quà đã phát hết
- Mỗi khách hàng chỉ được nhận tối đa 01 phần quà trong suốt thời gian diễn ra chương trình
- Chương trình sẽ kết thúc ngay khi 100 phần quà được sử dụng hết

4 BƯỚC ĐƠN GIẢN SẴN COMBO QUÀ CHẤT LỪ

Bước 1:

- Lấy điện thoại ra, bật camera và quét mã QR bên cạnh.



Quét mã
kể bên

Bước 2:

- Sau khi quét mã, các câu hỏi sẽ hiện lên màn hình điện thoại. Nhà thuốc hãy lựa chọn câu trả lời đúng nhé.

BẬT MÍ

Nhà thuốc có thể tìm thấy tất cả đáp án đều nằm trong phần **HIỂU HỆ THỐNG, DÙNG THÀNH THẠO** của tạp chí này. Vậy nên hãy đọc thật kĩ nhé!



Bước 3:

- Trả lời đúng toàn bộ câu hỏi, màn hình sẽ hiển thị mã nhận quà tặng khi đặt hàng.
- Hãy nhanh chóng chụp màn hình điện thoại để lưu lại mã giảm này, nhà thuốc nhé!



Nhớ chụp
màn hình
để lưu mã
nhé

Bước 4:

- Khi đặt hàng trên Buymed, chỉ cần nhập mã bí mật này là quà tặng sẽ tự động về tay bạn.



100 NHÀ THUỐC

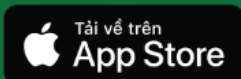
TỈ MỈ VÀ NHANH TAY
NHẬN ĐƯỢC QUÀ NÀY THÔI!

ẤN PHẨM DÀNH RIÊNG CHO NỘI BỘ



buymed

TẢI ỨNG DỤNG TRÊN ĐIỆN THOẠI



ZALO OA



CÔNG TY TNHH BUYMED



Tầng 8, Tòa nhà Vincom Center Đồng Khởi,
72 Lê Thánh Tôn, Phường Sài Gòn, TP.HCM



1800 2038



hotro@buymed.com



www.buymed.com



fb.com/buymedvn